

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. PABLO SÁEZ ALONSO-MUÑUMER, en su condición de Diputado del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente **pregunta para la que solicita respuesta por escrito**.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Tras la situación desencadenada por la aparición del COVID-19 y con el objetivo de incrementar las ventas y la presencia de vino español en los canales de distribución en Estados Unidos, ICEX ha puesto en marcha un plan de promoción para este mercado dotado con más de 600.000 euros, cuya ejecución abarcará hasta el primer cuatrimestre del próximo año.

En sintonía con el plan de acción que el ICEX ha puesto en marcha para la promoción internacional en este escenario de pandemia, el grueso de la estrategia en EEUU descansa en la realización de acciones de carácter virtual, poniendo el énfasis en programas para potenciar el conocimiento y la venta de vinos españoles en el canal online, dirigidos tanto a profesionales como a consumidores finales.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Además de la organización de presentaciones educativas y degustaciones de vinos de prestigio a público profesional al objeto de dar a conocer el gran valor de los vinos españoles, la amplia variedad de estilos y la forma de entender la viticultura en nuestro país, se contemplan una serie de seminarios y catas virtuales, con un enfoque local para consumidores.

Toda esta intensa estrategia de promoción comercial se verá reforzada por una campaña de comunicación y relaciones públicas para fortalecer la imagen de calidad de los vinos españoles. Se realizarán publrreportajes de tirada nacional en algunas de las revistas más destacadas del sector, dirigidas tanto a los consumidores de vino como a los profesionales del sector

No faltarán tampoco campañas de marketing digital en redes sociales para aumentar la notoriedad de los vinos españoles, a través de Facebook, Twitter e Instagram, con el objetivo de superar los 200.000 seguidores, llegar a los dos millones de impresiones y alcanzar un número de seguidores comprometidos (*engagement*) que llegue a los 100.000.

En base a estos motivos se formula la siguiente:

PREGUNTA

1. ¿Cuántas bodegas de vino ubicadas en la provincia de Valladolid han sido contactadas por parte del ICEX para participar en esta campaña?

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

C.DIP 42062 26/06/2020 11:57



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

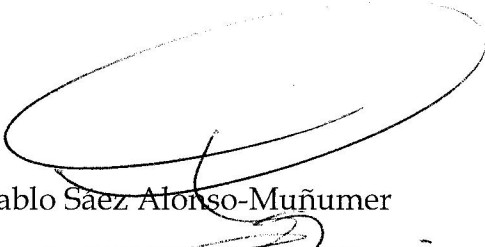
XIV LEGISLATURA


VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

2. ¿Se ha contactado con los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Ribera del Duero, Rueda y Cigales para participar en esta campaña?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 24 de junio de 2020.


D. Pablo Sáez Alonso-Muñumer
Diputado GPVOX


Dña. Macarena Olona Choclán
Portavoz Adjunta GPVOX