



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/13692

21/05/2020

31596

AUTOR/A: MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); MERINO MARTÍNEZ, Javier (GP); GAMARRA RUIZ-CLAVIJO, Concepción (GP)

RESPUESTA:

En relación con la materia por la que se interesan Sus Señorías, se informa que el Gobierno, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) está trabajando para que, una vez finalice la crisis actual originada por la pandemia de la COVID-19 se pueda impulsar la promoción de España como destino turístico, ajustándose a las nuevas circunstancias del sector y de la demanda.

En este sentido, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Cabe destacar que TURESPAÑA ha trabajado siempre de manera conjunta y coordinada con La Rioja para su promoción en los mercados internacionales. Esta dinámica de trabajo continúa siendo la misma, pero ajustada a las circunstancias actuales y a las que se planteen en el corto y medio plazo.

En este sentido, el plan de acciones acordado por TURESPAÑA con La Rioja para el 2020 va a ser revisado por ambas partes este mes de junio para ajustarlo a la nueva situación.



La Secretaría de Estado de Turismo y TURESPAÑA están en continuo contacto con los responsables de turismo de la Comunidad Autónoma de cara a continuar con la promoción de España, en general y con La Rioja, en particular. Los Planes que se acuerden serán después ejecutados por los servicios centrales y por las distintas consejerías de turismo de la red en el exterior.

La promoción a realizar incluirá, además de todas las actividades incluidas en el Plan Operativo Anual acordado, la campaña de comunicación y publicidad internacional con todas sus herramientas: publicaciones digitales, videos, contenido y marketing en redes sociales, el portal Spain.info, etc.

En toda esta promoción se pondrán en valor los recursos de La Rioja, que permitan atraer una turista de calidad y sostenible, de acuerdo con las prioridades la política turística española. En este sentido, se destacarán los recursos naturales, culturales, patrimoniales y gastronómicos de La Rioja.

Madrid, 23 de junio de 2020

