

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/001139

28194

A finales de 2019 el programa de TVE1 “La Mañana” incorporó como subdirector y copresentador a Diego Losada y, según la propia cadena, se trataba de un refuerzo para aumentar el interés de los espectadores. En una respuesta escrita sobre este mismo asunto, la Administradora única de RTVE contestó el 28 de febrero que con esta iniciativa “RTVE trata de dar el mejor servicio posible a la audiencia de La Mañana”. El pasado 8 de mayo se ha conocido el cambio de la directora y presentadora del programa, María Casado, sustituida por la responsable del servicio meteorológico de TVE Mónica López. Por ello, se formulan las siguientes preguntas:

- **¿Por qué motivo ha sido sustituida la presentadora y directora del programa de TVE1 “La Mañana”?**

Al objeto de dar cumplimiento a su función de servicio público y aumentar su complicidad con la audiencia, la dirección de RTVE decidió tiempo atrás afrontar una profunda reforma de su oferta matinal en televisión, en el marco de la cual se inscribe la apuesta por una nueva presentadora.

- **¿Qué responsable de TVE ha tomado esta decisión, en qué momento se ha producido y cuándo será efectiva?**

La decisión fue fruto del debate entre distintos miembros del comité de dirección de RTVE. Mónica López fue elegida porque es una comunicadora de larga trayectoria, que desde el espacio El Tiempo del Telediario 2 ha sabido conectar con una amplísima audiencia, fomentar la participación de los espectadores, potenciar la divulgación científica e innovar en la forma de informar sobre la previsión meteorológica.

- **¿Han tenido que ver con esta sustitución los muy discretos resultados de audiencia del programa en 2020?**

En la toma de esta decisión pesaron las necesidades de programación, criterios de audiencia y también temáticos. Por un lado, la fragmentación de la parrilla matinal en tres espacios distintos entorpecía el reto de fidelizar e incrementar el público de La 1. Por el otro, la crisis del coronavirus, con implicaciones políticas, sociales, sanitarias, económicas e incluso emocionales, aconseja un abordaje holístico que no es compatible con la tradicional segmentación de la programación matinal de La 1.

- **¿Qué nuevos objetivos de audiencia y de servicio público se han marcado los responsables de TVE para el programa “La Mañana” con el último cambio en su dirección?**

Los objetivos que se marca RTVE con esta reformulación de la parrilla son aumentar la calidad y profundidad de su oferta matinal e incorporar a más espectadores a la comunidad que confía en el rigor y pluralismo de la televisión pública.

En Madrid, a 22 de mayo de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rda María Mateo Isas


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA