

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000481

5249

¿Dónde considera la Administradora única de RTVE que se han desplazado los 300.000 espectadores que han perdido los informativos de TVE en 2019?

Los informativos de TVE (1^a+2^a edición) obtuvieron en el año 2019 una audiencia media de 12.9% y 1.697.000 espectadores. Fueron los terceros informativos más vistos.

Respecto al año anterior el número de espectadores ha caído en 288.000.

Es muy difícil saber dónde se ha ido esa audiencia porque ahora mismo la oferta audiovisual es amplísima: cadenas públicas y privadas, de pago, regionales/locales y servicios de *streaming*...

En la franja de emisión de nuestros informativos todas las cadenas generalistas, entre ellas La 1, tienen pérdida de audiencia con la excepción de las autonómicas, las plataformas de pago y los servicios de TV por *streaming*.

La primera explicación a la bajada de espectadores, es la pérdida en el consumo de TV en la franja informativa en 2019 respecto a 2018, con una cesión de un 1.6% lo que se traduce en que hay 228.000 espectadores menos viendo TV en la esa franja. Esta pérdida de tiempo de consumo no incide de forma homogénea en todas las cadenas. En función del perfil del público, puede afectar a una más que a otra.

El siguiente motivo que explica la pérdida de espectadores de los informativos de TVE, es el espectacular crecimiento del consumo de servicios de *streaming* (Netflix, HBO...) Respecto al 2018, obtiene un crecimiento de casi un 4%, 493.000 espectadores. Esto significa que, a la hora de emisión de los telediarios, casi ½ millón de espectadores están viendo servicios en *streaming* y no los informativos.



Corporación
Radiotelevisión Española

Las plataformas de TV de pago, Movistar, Vodafone..., también obtienen mejora importante en la franja del Telediario con un crecimiento interanual de un +3.3%, un total de +30.000 espectadores.

Con todo, la caída de audiencia de un contenido televisivo, sea o no informativo, no se produce sólo por el crecimiento de la competencia directa, sino que influyen muchos otros factores en el espectador a la hora de invertir su tiempo de ocio en consumir producto audiovisual.

En Madrid, a 3 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve

ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

18 JUN. 2020 11:39:11

Entrada **39762**