

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D<sup>a</sup>. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ Y D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y EL DIPUTADO D. TOMÁS CABEZÓN CASAS

179/000420

4793

**¿Qué estrategia dirigida al rejuvenecimiento de la audiencia de TVE tiene planteada la Administradora única de RTVE para el año 2020?**

Una estrategia basada en la producción y emisión de programas que permitan y potencien el consumo transmedia y cuyo contenido lineal focalice en este target de audiencia.

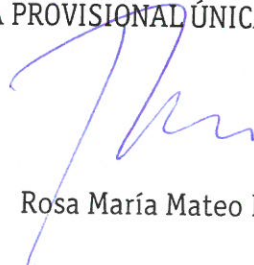
En este sentido, se ha incluido un capítulo presupuestario dedicado a los contenidos multimedia que complementan los lineales durante su emisión teniendo valor por sí mismos. Se trata pues de crear contenidos multimedia que conformen un conjunto con la programación de los canales para captar la atención de un espectador menos adulto, pero intentando no expulsarlo tampoco.

Ya hay programas orientados en esa línea como 'OPERACIÓN TRIUNFO', 'MASTERCHEF', 'SÁNCHEZ Y CARBONEL', 'CACHITOS DE HIERRO Y CROMO', 'UN PAÍS PARA ESCUCHARLO'... también queremos incluir en los programas magazines e informativos contenidos de interés para individuos más jóvenes como ya hacemos en LA 2 NOTICIAS.

En ficción, queremos producir historias que puedan atraer a públicos menos adultos: 'HIT', 'EL MINISTERIO DEL TIEMPO', 'TRAMUNTANA'...

En Madrid, a 10 de febrero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



Rosa María Mateo Isasi

**rtve**  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA