

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LA DIPUTADA DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR, D^a. MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL

179/000167

2588

¿Qué campañas de responsabilidad social ha emprendido la Corporación RTVE en el año 2019?

La responsabilidad social corporativa se ha extendido a lo largo de todo el año 2019 en distintas acciones para concienciar y promover los derechos a favor de lograr un mundo más igualitario y una sociedad más justa. Algunas de estas acciones han tenido campañas específicas (con spots y programación) que se han podido ver y oír en los canales y emisoras de TVE, RNE y RTVE.es. Cabe destacar las que a abogaban:

Por los derechos de la Mujer. Desde el 1 hasta el 8 de marzo hubo una programación especial que abarcaba informativos, magazines, programas, películas y documentales. En total, fueron más de 40 los espacios dedicados a promover la igualdad de la mujer. Buena parte de los contenidos quedaron recogidos en el Portal de Igualdad de RTVE, un espacio digital que está disponible RTVE.es.

El lema de esta iniciativa de RTVE fue “La fuerza eres tú” que se recogió en un spot que destacaba todas las facetas donde la mujer sigue dando la pelea por la igualdad.

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/somos-promos/rtve-fuerza-eres-tu/5032639/>

Clan hizo un esfuerzo didáctico en el mismo sentido

<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/igual-decapacitadas/5398562/>.

La UER (Unión Europea de Radiodifusión) felicitó, a través de su directora de Comunicación, Michelle Roverelli, a RTVE por su programación especial en el Día Internacional de la Mujer.

Por la cultura. En abril, RTVE celebró el Día del Libro con una semana de contenidos centrados en la lectura y la literatura. La 2 alternó cine y documentales con programas que dedicaron sus espacios a recordar que “Nos gusta leer”, lema de la campaña de RTVE (<http://www.rtve.es/alcarta/videos/programa/rtve-gusta-leer-semana-dedicada-literatura-para-celebrar-dia-del-libro/5158907/>), que tuvo al presentador de ‘Página 2’

como prescriptor. Telediarios, Canal 24 Horas e informativos, así como los magazines de La 1 'La mañana', 'España Directo' y 'Aquí la Tierra', se hicieron eco de la celebración con noticias del sector, recomendaciones de lecturas, etc. El estreno del documental 'El Quijote desde la platea' y un 'Imprescindibles' con la poesía de Antonio Machado fueron algunos de los programas que se sumaron al homenaje y la promoción de nuestra cultura.

En RNE, Radio 3 puso en marcha la quinta edición de su ciclo de debates culturales 'Cultura 19', junto a los contenidos literarios reforzados en programas como 'La estación azul de los niños', 'Futuro abierto o 'Por tres razones'. Clan, por su parte, dedicó todo el mes al fomento de la lectura entre los más pequeños, que contaron con 'Peppa Pig' como prescriptora.

<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/libroste-inspiran/5100242/>

Por el Medio Ambiente. RTVE dedicó la semana del 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, a concienciar sobre el futuro del planeta. El compromiso se vio en todas nuestras pantallas, pero especialmente en La 2, con varios documentales de estreno sobre la materia. El spot que se emitió en televisión, radio y web llevó el *claim* "evitar la contaminación, tan necesario como respirar".

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/programa/promo-dia-mundial-del-medio-ambiente/5308994/>

Cabe destacar también la labor de Clan, que durante todo el mes difundió la campaña "Recicla por el medio ambiente".

<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/frascos-vidriosal-contenedor-verde/5245462/>.

El Lab RTVE ofreció en vídeos con trucos para reducir la huella ecológica.

Por el planeta. En el entorno de la fecha de celebración de 'La hora del Planeta', el 30 de marzo de 2019, el área de RSC de RTVE puso en marcha varias acciones internas y externas, encaminadas a concienciar sobre la necesidad de adoptar medidas urgentes que animen a la sociedad civil a combatir el cambio climático y a realizar un consumo responsable y una producción sostenible. Nuestra programación se volcó con la causa. Hemos llegado así a once años consecutivos como medio oficial de 'La Hora del Planeta', convocada por WWF en todo el mundo.

RTVE, además de apagar sus cubos, reforzó la acción con una campaña de concienciación para reclamar “un uso responsable del plástico”. Los presentadores de RTVE pusieron sobre la mesa de sus programas una botella de cristal, invitando a la audiencia a consumir envases que no sean de un solo uso. En Clan se pidió un mar limpio de botellas y basura.

<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/mar-salada-no-plastificada/5245452/>

Por la igualdad de las niñas. RTVE se sumó por cuarto año consecutivo al Día Internacional de la Niña (11 de octubre), jornada promovida por ONU Mujeres que pretende concienciar sobre los derechos y los problemas específicos que afectan a las niñas de todo el planeta. En 2019 se puso el acento en lograr una educación de calidad e igualdad de oportunidades, que eviten la discriminación que la mitad de la población sufre desde la infancia por el hecho de nacer mujer. Junto a la privación de derechos básicos en muchos países, están las desigualdades que también existen en el primer mundo.

El spot que aunó la campaña llevó el lema “Qué nada las pare”

<http://www.rtve.es/rtve/20191010/rtve-celebra-dia-nina-nada-pare/1984700.shtml>

Bajo este paraguas se hicieron acciones como la “toma de poder” de una niña que ocupó por unas horas el lugar de la directora de RNE, Paloma Zuriaga. Se trató de un acto simbólico promovido por la ONG Plan Internacional a favor de que las niñas ocuparan puestos de poder en instituciones de más de 70 países. Por su parte, Clan ofreció, a lo largo de todo el mes, 18 piezas con mensajes sencillos y claros para normalizar la igualdad entre niños y niñas.

<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/igual-deatrevidas/5398550/>

Por la infancia. El 20 de noviembre se cumplieron 30 años de la aprobación de la Convención de Derechos del Niño y 60 de la adopción de la Declaración de los Derechos del Niño. RTVE planificó la campaña de concienciación con los problemas de la infancia del 16 al 24 de noviembre. Durante esas fechas, con el *claim*, “Son sus derechos, es nuestra obligación”

<http://www.rtve.es/rtve/20191115/rtve-infancia-son-derechos-nuestra-obligacion/1991771.shtml>

Se hizo una llamada de atención a favor del bienestar y el adecuado desarrollo de los menores, es especial de los que siguen privados de lo básico (vivienda, alimentación, sanidad).

Clan volvió a hacer su impagable aportación a la causa en la voz de los afectados: los niños.
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/derechos-del-nino-educacion/5442314/>

Por el derecho a jugar. La campaña solidaria “Un juguete, una ilusión”, que organizan Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, cumplió en 2019 su XX aniversario, y lo hizo renovando el objetivo con el que se puso en marcha en el año 2000: subrayar el derecho del niño al juego –reconocido por Naciones Unidas– y recordar la importancia que tiene para los más pequeños crecer con un juguete. Con este objetivo, se inició una nueva edición del 1 de noviembre al 6 de enero para llegar a niños en situación de vulnerabilidad o desprotección. Esta vez, los spots han ido con el claim “jugar es inolvidable”.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/programa/20-carmen-1/5435704/>

Gracias al apoyo de más de 200 empresas e instituciones públicas y privadas, que han colaborado con puntos de venta del bolígrafo solidario, esta iniciativa ha permitido entregar siete millones de juguetes en estos veinte años.

Por las víctimas del maltrato. En torno al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, RTVE emitió varios spots de concienciación (integrados en las campañas institucionales) y una programación especial:

<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/violenciaSexual/home.htm>

<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/noEstoySola/home.htm>

<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/pasionNoEsPosesion/home.htm>

Canal 24 Horas siguió los actos y manifestaciones por toda España y los informativos recordaron cómo afecta la violencia de género a los menores y el drama silencioso de las mujeres mayores de 65 años que llevan toda la vida conviviendo con su agresor.

El compromiso de RTVE en la lucha contra la violencia machista recibió en estas mismas fechas dos importantes reconocimientos. El proyecto interactivo ‘1.000 mujeres asesinadas’, del Laboratorio de Innovación de RTVE, recogió el premio del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad en la categoría Periodismo contra



**Corporación
Radiotelevisión Española**

el machismo. Este mismo proyecto y la ficción sonora de RNE 'El quejío de una diosa', recibieron el galardón de Periodismo contra la Violencia de Género de la Fundación Grupo Norte en categoría de televisión y radio.

Por la sostenibilidad. En diciembre de 2019, RTVE se volcó como empresa pública audiovisual en lograr que la COP 25 saliera adelante. Internamente, cubrimos la Cumbre con una serie de programas y espacios que se identificaban con un mismo *claim*: "Estamos a tiempo".

<http://www.rtve.es/rtve/20191127/rtve-cumbre-del-clima-estamos-tiempo/1992658.shtml>

Se adoptó este mensaje para transmitir la idea de que es urgente y posible luchar contra el cambio climático. Así se reflejó en una campaña protagonizada, entre otros, por los presentadores de El Tiempo y de Aquí la Tierra:

Mónica López

https://twitter.com/RTVE_Com/status/1202157466416558080;

Albert Barniol

https://twitter.com/RTVE_Com/status/1204328588453064704

Martín Barreiro

https://twitter.com/RTVE_Com/status/1204686536362676225

Silvia Laplana,

https://twitter.com/RTVE_Com/status/1202511813235097600

Jacob Petrus

https://twitter.com/RTVE_Com/status/1201801992030568448

Cada uno lanzó una advertencia sobre las consecuencias del cambio climático y la posibilidad de revertir la situación ('Estamos a tiempo').

Por otras causas. Dentro de RTVE, es objetivo primordial la concienciación desde la infancia a favor de los derechos, valores y hábitos que permitan lograr una sociedad más justa, igualitaria y sana. En este sentido se han hecho campañas a favor de otras causas en el canal Clan:

- Contra el **acoso escolar y ciberbullying**:
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/superminiheroes-si-tratas-mal-demas-quedaras-sin-amigos/4213261/>
- **Uso responsable de internet y redes sociales**:
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/huella-digital-tu-historia-internet/4510717/>

- **Hábitos saludables.** Frutas y verduras y práctica de deporte:
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/cinco-piezas-fruta-dia-para-no-falte-energia/5386178/>
- Fomento del conocimiento de la **cultura española y europea:**
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/videoclip-quevedo-espia/5486227/>
- Bicentenario del **Museo del Prado** explicado para niños:
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/museo-del-prado-200-anos-sabias-goya-roquedal-misterioso/5183954/>
- Nuestros **mares:**
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/si-lleva-corriente-nada-paralelo-playa/5359515/>
- Los **avances científicos** (aniversario de la llegada del hombre a la Luna):
<http://www.rtve.es/infantil/serie/mes/video/clan-celebra-50-anos-llegada-del-hombre-luna/5342960/>

En Madrid, a 28 de enero de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

rtve

ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi