



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/13030

14/05/2020

29622

AUTOR/A: RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que la formación en internacionalización de las empresas va a ser aún más relevante en la recuperación post COVID-19. Esta materia es uno de los pilares de la estrategia de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX).

Bajo el lema “No pares, ICEX está a tu lado”, ICEX ha adaptado desde el Estado de Alarma toda su oferta formativa (y resto de servicios de capacitación e información) a su versión en línea.

Así, se han puesto en marcha un conjunto de actividades formativas para las empresas con un énfasis especial en el comercio electrónico en un contexto internacional. Mención especial en este marco ha tenido el campus virtual ICEX CECO y la amplia oferta de contenidos de expertos internacionales sobre aspectos relacionados con la COVID-19.

A toda esta oferta formativa de ICEX en internacionalización empresarial se puede acceder a través de:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/que-es-icex/comunicacion-covid-19/formacion/index.html>

De esta oferta formativa, destaca:

- Ciclo de webinarios gratuitos con los consejeros económicos y comerciales sobre la situación sanitaria y económica en los mercados prioritarios, con los profesores de Master y cursos de ICEX-CECO y con expertos en mercados electrónicos de nuestro servicio Emarketservices disponibles en la página web y en su Aula Virtual.



- Cursos de formación especializada para colectivos específicos: Emprendedores tecnológicos en Desafía San Francisco y Tel Aviv y directivos de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) en Cre100do y Marca e Innovación.
- Plazas gratuitas en nuestros Master y Cursos de CECO sobre comercio electrónico y marketing digital internacional para ejecutivos de empresas afectados por la crisis.
- Colaboración con otras Universidades y escuelas de negocios con cursos especializados en la gestión de la crisis global.

A modo de resumen, las actividades de formación (webminarios, especialmente) a las empresas realizadas por ICEX desde el estado de Alarma y hasta el 30 de mayo han sido las siguientes:

- 8 webminarios sectoriales/multilaterales (algunos con más de 200 inscritos)
- 22 webminarios sobre mercados electrónicos (4.037 asistentes)
- 50 acciones de formación de ICEX CECO (3.820 inscritos)
- 6 webminarios geográficos (950 participantes).

Mención especial merece el nuevo programa de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional ICEX-eMarket Services, lanzado la semana del 4 de mayo. Su objetivo es incrementar el número de empresas españolas que venden online internacionalmente, especialmente a través de Marketplace. Como resultado de la consultoría las empresas reciben:

- Diagnóstico situacional de la empresa para enfrentar una estrategia de venta en línea internacional
- Plan estratégico de venta online internacional a 2 años
- Formación
- Asesoramiento en la implementación del plan definido

En conclusión, ICEX va a proveer a las empresas de toda una serie de programas de formación que la ayuden en su aproximación a los mercados internacionales.





Además, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo cuenta con la Fundación EOI, que dispone de programas formativos que responden a los retos que la digitalización y las nuevas tecnologías demandan.

Por otra parte, cabe señalar que desde la Entidad Pública Empresarial Red.es, a través del Programa Acelera PYME, se ponen a disposición de PYME y autónomos recursos de asesoramiento y formación para impulsar sus procesos de digitalización y transformación digital.

En el portal web Acelera PYME se recogen medidas urgentes para responder al impacto económico de la COVID-19, con iniciativas que formación, capacitación, gestión del talento y aprendizaje. Proceden de una serie de fuentes públicas y privadas, y atienden a las necesidades de digitalización y adaptación tecnológica de las empresas y sus trabajadores.

Además, se desarrollan programas de difusión, capacitación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), digitalización y transformación digital especialmente dirigidas a las pymes, como por ejemplo la Red de Oficinas de Transformación Digital, y la red de Asesores Digitales.

Con ello se impulsan iniciativas de asesoramiento y formación que permiten a las empresas adaptar sus procesos de trabajo y desarrollar programas de adaptación de los trabajadores a la nueva realidad digital y tecnológica.

Madrid, 16 de junio de 2020