

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> REYES ROMERO VILCHES y D. MANUEL MARISCAL ZABALA, diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes preguntas al Gobierno.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En un contexto de severa crisis económica, el Gobierno ha aprobado en Consejo de Ministros un plan de publicidad institucional de 66 millones de euros, con un incremento del 51% con respecto a lo presupuestado el año pasado. Esos gastos son más propagandísticos que verdaderamente productivos y realmente redundan más en publicidad para el Gobierno que en el bien común, ya que se suelen beneficiar los medios de comunicación en proporción directa al grado de afinidad con las fuerzas políticas que sustentan al mencionado Gobierno.

PREGUNTAS

1.- ¿Es consciente el Gobierno del riesgo de endeudamiento masivo que asume al optar por aumentar los gastos no productivos?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

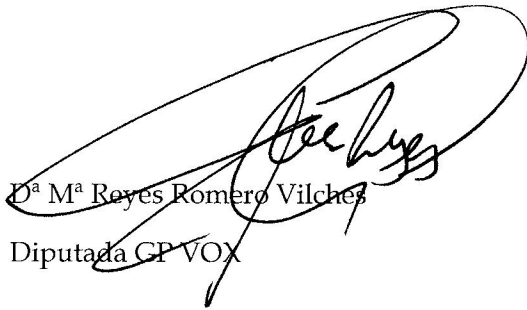
XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

2.- ¿Qué beneficios para el conjunto de la ciudadanía considera el Gobierno que se derivan de esos gastos publicitarios?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 11 de junio de 2020.

  
D.ª M.ª Reyes Romero Vilches  
Diputada GP VOX

  
D. Manuel Mariscal Zabala  
Diputado GP VOX

VºBº D.ª Macarena Olona Choclán  
Portavoz Adjunta GP VOX