



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/12094

06/05/2020

27135

AUTOR/A: GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Marta (GP); JIMÉNEZ-BECERRIL BARRIO, María Teresa (GP); ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP); MARTÍNEZ FERRO, María Valentina (GP)

RESPUESTA:

En relación con la información interesada, se señala que la imagen de España no ha resultado deteriorada, nos encontramos ante una pandemia mundial sin precedentes en los últimos años. La estrategia para mantener la buena reputación española es y ha sido la información fluida y abierta por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a los medios nacionales e internacionales, desde los primeros momentos.

Desde el 11 de marzo hasta el 18 de mayo, la Ministra de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ha concedido:

- 35 entrevistas internacionales (14 en marzo, 15 en abril y 6 hasta la fecha en mayo).
- 21 entrevistas nacionales

Además, se han celebrado briefings con corresponsales acreditados en España, y desde la Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes se mantiene una comunicación fluida con los mismos.

Desde la Secretaría de Estado de la España Global, se lleva a cabo un trabajo de coordinación con las 215 embajadas y consulados de España en el exterior para que estén informados en todo momento de la respuesta nacional y multilateral a la crisis.

Aparte del trabajo habitual de defensa de la imagen de España, desde la Secretaría de Estado de España Global, se están formulando varias campañas que ponen en valor la respuesta de solidaridad, unión y esfuerzo colectivo de la sociedad española



a esta crisis buscando reforzar nuestra reputación internacional. Una en particular trata de explicar las iniciativas que nuestro país quiere promover en foros globales, con la intención de ejercer un liderazgo que contribuya a la mejora de nuestra reputación de forma cualitativa.

Madrid, 08 de junio de 2020