



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/12059

06/05/2020

27100

AUTOR/A: GARCÍA RODRÍGUEZ, Alicia (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que el Gobierno está trabajando, junto con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto en el día de después de esta crisis, a fin de que el turismo se reactive a la mayor brevedad, y lo haga con mayor fuerza.

Se trabaja para activar el turismo nacional de cara a este verano, si la situación sanitaria y de movilidad lo permiten, y para que los visitantes extranjeros regresen pronto y con las máximas garantías de seguridad sanitaria.

En este sentido, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Por otra parte, señalar que la Asociación Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España es una asociación sin ánimo de lucro constituida por 15 ciudades: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda, que constituyen un referente cultural y turístico de nuestro país.

La Asociación desde su creación ha contado con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo, tanto a través de TURESPAÑA, como de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística y Paradores de Turismo S.M.E., S.A. (Paradores).



Por último, se remarca que el Gobierno está en continua evaluación de las acciones puestas en marcha, y valora constantemente el establecimiento de otras acciones en un futuro próximo.

Madrid, 08 de junio de 2020