



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/12057

06/05/2020

27098

**AUTOR/A: GARCÍA RODRÍGUEZ, Alicia (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se destaca que el Gobierno está impulsando, entre otros, el turismo de naturaleza, cultural, monumental, de rutas, ecoturismo, cicloturismo, gastronómico, enológico, etc.

Así, se apoya el turismo rural a través de distintos clubes de producto, para configurar destinos y productos sostenibles basados en recursos naturales. También existen iniciativas turísticas basadas en la gastronomía y productos locales, como las Rutas del Vino de España, Saborea España, Ecoturismo en España, Castillos y Palacios de España que promocionan el producto local. Todo ello incide especialmente en las zonas rurales del territorio español.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo proporciona apoyo financiero a Rutas del Vino de España, Saborea España y Ecoturismo en España. Asimismo, trabaja conjuntamente y apoya a los clubs de producto Castillos y Palacios de España y los Pueblos más Bonitos de España (apoyo para la edición de una guía en inglés). De esta forma se posibilita y favorece la colaboración público-privada, maximizando las sinergias que esta colaboración representa.

Del mismo modo se trabaja entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en la ejecución del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad. También se participa en la Red Rural Nacional, donde se establece la estrategia de desarrollo rural con la participación de todos los actores.

En esta materia, la prioridad del Gobierno es aprobar la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 con la participación de las Comunidades Autónomas y los principales agentes del sector. Esta aprobación se llevará a cabo lo antes posible, aunque tendrá que



adaptarse a las nuevas circunstancias consecuencia de la crisis de la COVID-19. Esta Estrategia tiene el objetivo de reforzar la posición del sector turístico en España, basado en la sostenibilidad y en la implementación de la inteligencia turística y la digitalización.

La Secretaría de Estado de Turismo, a través de TURESPAÑA como encargada de la promoción turística internacional, ha venido implementando diversas acciones de marketing internacional a través de la red de Consejerías de Turismo en el Exterior para la promoción internacional del turismo de interior y del turismo rural.

Además, hay que señalar que el Gobierno está trabajando junto con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto en el día de después de esta crisis, a fin de que el turismo se reactive a la mayor brevedad, y lo haga con mayor fuerza. Trabajamos para activar el turismo nacional de cara a este verano, si la situación sanitaria y de movilidad lo permiten, y para que los visitantes extranjeros regresen pronto y con las máximas garantías de seguridad sanitaria.

En este sentido, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Además, el Gobierno está preparando un Plan de Relanzamiento del Turismo integrado por cuatro pilares:

- Seguridad sanitaria a través del desarrollo de protocolos de operativa adaptados a cada subsector que aseguren que el turismo en España es seguro para los visitantes, para los trabajadores y para los territorios que les acogen.
- Apoyo económico con medidas destinadas a las empresas y la protección de sus trabajadores, en la gestión de sus costes laborales a través de la flexibilización de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y de su financiación, y con medidas también destinadas a los territorios.
- Conocimiento turístico a través del desarrollo de un observatorio que nos proporcione los datos necesarios para tomar las decisiones adecuadas en cada momento.





- Posicionamiento del turismo de España como un destino seguro y sostenible, tanto de cara al turismo nacional como internacional, a través de la promoción.

Por último, se remarca que el Gobierno está en continua evaluación de las acciones puestas en marcha, y valora constantemente el establecimiento de otras acciones en un futuro próximo.

Madrid, 08 de junio de 2020