



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/12056

06/05/2020

27097

**AUTOR/A: MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); GARCÍA RODRÍGUEZ, Alicia (GP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) trabaja de manera conjunta y coordinada con la Comunidad Autónoma de Castilla y León para su promoción en los mercados internacionales. También colabora estrechamente con Ávila con el mismo objetivo.

Esta dinámica de trabajo continuará ajustada a las circunstancias actuales y a las que se planteen en el corto y medio plazo.

No hay que olvidar, además, que la Comunidad Autónoma de Castilla y León forma parte de varios de los clubes y grupos de producto con los que se colabora de manera habitual en materia de promoción, como la Red de Ciudades Ave, Saborea España, ACEVIN, Ciudades Patrimonio y Red de Juderías. Ávila también es parte activa y fundamental en concreto de estos dos últimos.

Así, se señala que seguirán incluyéndose los diferentes destinos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León en general y de Ávila en particular en la estrategia de marketing de TURESPAÑA en sus campañas en los mercados emisores.

Ello incluye campaña de comunicación internacional, campaña de publicidad internacional en el momento que se ponga en marcha según las circunstancias de los mercados, utilización de publicaciones digitales, videos, contenido y marketing en redes sociales, el portal Spain.info.

A ello se unen todas las actividades de promoción incluidas en los planes de acción acordadas entre la comunidad autónoma y TURESPAÑA y que habrán de adaptarse a las nuevas circunstancias para seguir trabajando desde servicios centrales y desde la red de consejerías de turismo en el exterior.

Madrid, 08 de junio de 2020