



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/11804

05/05/2020

26525

AUTOR/A: GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Marta (GP); MARTÍNEZ FERRO, María Valentina (GP); HOYO JULIÁ, Belén (GP)

RESPUESTA:

En relación con la información interesada, se señala que la imagen de España no ha resultado deteriorada, nos encontramos ante una pandemia mundial sin precedentes en los últimos años. La estrategia para mantener la buena reputación española es y ha sido la información fluida y abierta por parte del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a los medios nacionales e internacionales, desde los primeros momentos.

Desde el 11 de marzo hasta el 18 de mayo, la Ministra ha concedido:

- 35 entrevistas internacionales (14 en marzo, 15 en abril y 6 hasta la fecha en mayo).
- 21 entrevistas nacionales.

Además, se han celebrado briefings con corresponsales acreditados en España, y desde la Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes de la Secretaría de Estado de la España Global se mantiene una comunicación fluida con los mismos.

Además, desde la citada Secretaría de Estado se lleva a cabo un trabajo de coordinación con las 215 embajadas y consulados de España en el exterior para que estén informadas en todo momento de la respuesta nacional y multilateral a la crisis.

Aparte del trabajo habitual de defensa de la imagen de España, se están formulando varias campañas que ponen en valor la respuesta de solidaridad, unión y esfuerzo colectivo de la sociedad española a esta crisis, y buscando reforzar nuestra reputación internacional. Una en particular trata de explicar las iniciativas que nuestro



país quiere promover en foros globales, con la intención de ejercer un liderazgo que contribuya a la mejora de nuestra reputación de forma cualitativa.

Madrid, 08 de junio de 2020