



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/12103

06/05/2020

27144

**AUTOR/A:** ROMERO HERNÁNDEZ, Carmelo (GP); ECHÁNIZ SALGADO, José Ignacio (GP); CARAZO HERMOSO, Eduardo (GP); GAGO BUGARÍN, Diego (GP); GAMAZO MICÓ, Óscar (GP); GONZÁLEZ GUINDA, María del Carmen (GP); VELASCO MORILLO, Elvira (GP)

#### RESPUESTA:

En relación con el asunto interesado, se señala que el Gobierno, a través del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España M.P., S.A. (INCIBE), dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, trabaja activamente en colaboración con socios europeos e internacionales persiguiendo el objetivo de desarrollar la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos, red académica y de investigación, profesionales, empresas y especialmente para sectores estratégicos.

Desde INCIBE, a través de Internet Secure 4 Kids (IS4k) y de la Línea de Ayuda en Ciberseguridad, es posible disponer de información sobre las problemáticas que sufren o tienen los menores en Internet. Los datos reflejan que la preocupación sobre el uso excesivo de Internet fluctúa con carácter mensual; por ejemplo mientras que en marzo supuso un 31,82% en abril fue un 3,09%. Esta variación se observa en otras temáticas sobre las que se reciben cuestiones en el 017, por lo que no resulta claro que se haya producido un incremento del uso adictivo de internet por parte de los menores.

No obstante, ante un posible incremento del uso de Internet y de las nuevas tecnologías en los menores de forma adictiva, desde Internet Segura for Kids (IS4k) se llevan a cabo las siguientes campañas de concienciación, reforzadas ante la emergencia de la COVID-19:

- Campaña CiberCOVID19 – Familia Cibersegura – Educando en Ciberseguridad, con artículos, recursos y herramientas para abordar la situación actual.



- Campaña Mi Mundo Digital, con recursos sobre seguridad en redes sociales, videojuegos, aplicaciones móviles, etc.
- Campaña sobre Alfabetización Mediática, con recursos para reconocer fraudes, bulos y saber contrastar la información.
- Campaña sobre Mediación Parental, con recursos de ayuda a padres con estrategias para la protección de sus hijos en la red en función de la edad y las necesidades de cada menor o la situación familiar.
- Campaña Convivencia y respeto en Internet, con recursos sobre ciberacoso, respeto, empatía, riesgos como el cibercontrol, etc.

Madrid, 04 de junio de 2020