



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10097

21/04/2020

22950

**AUTOR/A:** MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); SUÁREZ LAMATA, Eloy (GP);  
MARCOS DOMÍNGUEZ, Pilar (GP)

### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que las únicas campañas de publicidad institucional realizadas desde el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico durante los meses de febrero a abril del presente año han sido las llevadas a cabo por la Sociedad Estatal Aguas de las Cuencas de España, S.A. (ACUAES) y las Confederaciones Hidrográficas del Duero y del Segura con motivo del Día Mundial del Agua. En la tabla inferior constan los importes, las fechas de contratación, el soporte publicitario y la empresa contratada.

<b>CAMPAÑA DÍA MUNDIAL DEL AGUA (22 de marzo de 2020)</b>		
<b>Soporte</b>	<b>Empresa</b>	<b>Importe (€, IVA incluido)</b>
<b>ACUAES - (contratación: 6 de marzo de 2020)</b>		
Heraldo Soria	Thelabmedia	1.009,89
El Día de Tenerife	Compra directa	1.394,00
Canarias 7	Compra directa	1.500,00
Tribuna de Toledo	Compra directa	877,25
Huelva Información	Compra directa	726,00
Sur	Thelabmedia	1.437,48
<b>Total ACUAES</b>		<b>6.944,62</b>
<b>Confederación Hidrográfica del Duero (contratación 1 de marzo de 2020)</b>		
La Gaceta (Salamanca)	Compra directa	1.585,10
Nueva Crónica (León)	Compra directa	1.626,24
Diario de Soria	Compra directa	1.089,00
Noticias Castilla y León (digital)	Compra directa	1.355,20
La Opinión (Zamora)	Compra directa	786,50



Grupo Promecal*	Compra directa	3.630,00
El Adelantado (Segovia)	Compra directa	605,00
<b>Total CH del Due ro</b>		<b>10.677,04</b>
<b>Confederación Hidrográfica del Segura (contratación 26 de febrero de 2020)</b>		
El Diario de Almería	Compra directa	1.210,00
La Voz de Almería	Compra directa	2.510,75
La Verdad de Murcia	Compra directa	1.796,85
La Opinión de Murcia	Compra directa	1.452,00
Información de Alicante	Compra directa	2.032,80
La Tribuna de Albacete	Compra directa	1.951,13
<b>Total CH del Segura</b>		<b>10.953,53</b>
<b>TOTAL DÍA MUNDIAL DEL AGUA</b>		<b>31.275,19</b>

\*incluye una página de publicidad regional en Diario de Burgos, Diario Palentino, Diario de Ávila, Día de Valladolid, Día de Segovia y Día de Soria.

Por lo que se refiere al procedimiento de coordinación, se indica que dentro de la Administración General del Estado, se encuentra regulado en el capítulo II de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional. Según se indica en el artículo 12 de dicho texto legal, una Comisión de publicidad y comunicación institucional elabora anualmente, a partir de las propuestas recibidas de todos los ministerios, un plan de publicidad y comunicación en el que se incluirán todas las campañas institucionales que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades adscritas a esta, y que se somete a la aprobación por el Consejo de Ministros.

Madrid, 02 de junio de 2020

