



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10938

27/04/2020

24528

AUTOR/A: POSTIGO QUINTANA, Jesús Juan Bautista (GP); GONZÁLEZ TEROL, Antonio Pablo (GP); GÁZQUEZ COLLADO, Paloma (GP); HERRERO BONO, José Alberto (GP); REDONDO CALVILLO, María de la O (GP); ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP); CASTILLO LÓPEZ, Elena (GP); LEDESMA MARTÍN, Sebastián Jesús (GP); CORTÉS CARBALLO, Mario (GP); MORALEJA GÓMEZ, Tristana María (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); HOYO JULIÁ, Belén (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que se está trabajando en el diseño un Plan para la Modernización del Comercio, que tendrá como objetivo principal dotar al sector comercial de herramientas para alcanzar un nivel de competitividad acorde con la nueva realidad de la distribución comercial, con especial énfasis en la digitalización, la internacionalización y la formación de los trabajadores y emprendedores de este sector.

Se dará continuidad a las actuaciones que se han venido desarrollando a través de las cámaras de comercio de toda España: Programa de Innovación Comercial, Programa de capacitación de innovación, Programa de dinamización de las ventas en zonas comerciales; y la convocatoria para la mejora de la competitividad de las áreas comerciales urbanas y equipamientos comerciales, convocatoria pública para otorgar ayudas a los ayuntamientos para la realización de proyectos de inversión e incorporación de soluciones tecnológicas que conlleven transformación en los equipamientos singulares minoristas.

Por otra parte, se recuerda que el 11 de octubre de 2018, el Consejo de Ministros aprobó el Observatorio del Comercio 4.0, que se constituye como un grupo de trabajo que analizará la situación del comercio minorista en España y su adaptación a las nuevas tecnologías, así como las principales tendencias y los cambios que se están produciendo como consecuencia de la irrupción de la digitalización.



Para finalizar, se remarca que el Gobierno es consciente de que las nuevas formas de comercio están impulsando la transformación digital del sector y esto exige la adaptación gradual de las tradicionales empresas comerciales y de los pequeños comercios. Se trabaja para que, en este nuevo escenario, el comercio minorista encuentre una oportunidad para crecer y desarrollar su propia estrategia multicanal que pase por la omnicanalidad.

Madrid, 02 de junio de 2020