



AMPLIACIÓN A LA RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/10631

23/04/2020

23824

AUTOR/A: GARCÍA DÍEZ, Joaquín María (GP); RAMALLO VÁZQUEZ, María Pilar (GP); GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Marta (GP)

RESPUESTA: Como continuación a la respuesta del Gobierno registrada de entrada en esa Cámara con el nº 34310, de fecha 29/05/2020, se traslada lo siguiente:

Con la finalidad de estimular el consumo de productos de la pesca y la acuicultura, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en adelante MAPA), es consciente de la importancia que tiene reforzar las actuaciones en materia de promoción. En los dos últimos años, el MAPA ha reactivado las campañas de promoción del pescado y productos del mar.

Entre el segundo semestre de 2018 y en 2019 se organizaron, en Logroño y Vigo, dos semanas temáticas centradas en la promoción de los productos de la pesca, destinando para ello más de 80.000 euros.

En la reactivación que este Gobierno impulsó en 2019 se enmarcan las dos campañas de publicidad institucional dirigidas al consumidor, para difundir las cualidades del pescado, fomentando su consumo y comunicando que “los pescados son ricos, sanos y seguros”. A través de estas campañas, se ha logrado impactar a más de 35 millones de consumidores mayores de 16 años, con una inversión aproximada de 1,3 millones de euros.

A lo largo de 2020 y 2021, el Gobierno de España va a continuar ahondando en estos mensajes, para lo cual ha previsto más de 2,4 millones de euros para tres nuevas campañas específicas de promoción de los productos de la pesca y la acuicultura.

Los mensajes estarán orientados a reforzar la confianza de los consumidores en los productos de la pesca y la acuicultura como alimentos ricos, sanos y seguros; destacar su variedad y diversidad; así como a conectar con el nuevo consumidor y la nueva sociedad.



Dentro de la Estrategia “Alimentos de España”, los productos de la pesca también están presentes de forma habitual en diferentes ferias nacionales e internacionales del sector, entre las que destacan:

- CONXEMAR, feria Internacional de Productos del Mar Congelados que se celebra anualmente en Vigo. En la edición de 2019 y durante los tres días de duración de la feria, se celebraron actos de presentación, showcooking y degustaciones, donde el bacalao, la corvina y lubina de crianza, el mejillón de Galicia, la trucha, la merluza, otros pescados blancos y las conservas de pescados y mariscos tuvieron especial protagonismo.
- SEAFOOD, feria internacional que se celebra anualmente en Bruselas y que a partir de 2020 pasará a celebrarse en Barcelona. Está considerada la más importante del mundo relacionada con los productos del mar, tanto por su amplitud como por los sectores que abarca, incluyendo el alimentario y el industrial.
- SALÓN DEL GOURMET, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad que se celebra anualmente en Madrid. Tiene un carácter exclusivamente profesional, siendo un referente de primer orden, tanto a nivel nacional como internacional, de los productos agroalimentarios.

Por último, entre los instrumentos comunitarios disponibles para la promoción del sector pesquero, existe una línea de ayuda financiada con fondos de la Unión Europea, dotada de 400.000 euros anuales, con el objetivo de aumentar el nivel de conocimiento sobre las bondades de los productos pesqueros y de la acuicultura, incrementar su consumo reforzando su visibilidad, tanto dentro como fuera de la Unión Europea. Se presta especial atención a los mercados de terceros países que cuenten con un mayor potencial de crecimiento.

Todo lo anteriormente expuesto demuestra la ingente y creciente labor que está desarrollando el Gobierno en aras de la promoción de estos alimentos.

Madrid, 02 de junio de 2020

