

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000793

15782

¿Comparte la Administradora única de RTVE la cartelería, promoción y publicidad de la campaña de RNE "Coño, un podcast"?

'Coño, un podcast', es un espacio publicado en la plataforma de contenidos nativos 'Solo un podcast', que se promociona –como todos nuestros contenidos- en nuestros medios mediante una campaña. La imagen de la campaña puede resultar atrevida y llamativa, pero no creo que sea ofensiva.

Se trata de una serie de programas sobre sexualidad femenina en los que, de forma pedagógica y divulgativa, se destierran mitos y se aclaran conceptos. Ésta serie está dirigida tanto al público femenino como masculino.

La Organización Mundial de la Salud afirma que la sexualidad *"es un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de la vida"* y muchas personas, en concreto mujeres, no viven plenamente su sexualidad por falta de información. El 80 % de las y los jóvenes afirman no haber tenido una educación afectivo-sexual satisfactoria, o directamente declaran no haber recibido ninguna.

Por eso consideramos pertinente la publicación de ese contenido, elaborado con rigor con los recursos propios de la radio pública, más aún cuando existe poco material al respecto sobre todo en el universo digital en el que prima la pornografía frente a la educación afectiva y sexual.

En Madrid, a 30 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA