



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9227

14/04/2020

21475

AUTOR/A: CAÑIZARES PACHECO, Inés María (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la información interesada se señala que las competencias de la Secretaría de Estado de la España Global comprenden la defensa de la imagen y la reputación de España en el exterior. En ese sentido, se está trabajando estrechamente con la Secretaría de Estado de Turismo para apoyar la recuperación del sector turístico lo antes posible.

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) tiene por misión la creación de valor para el sector turístico a través de la utilización de técnicas de marketing y de la generación de conocimiento turístico. Es este último punto en el que una situación como la generada por el COVID-19 deja ver claramente el valor tan esencial del organismo.

TURESPAÑA, a través de sus consejerías en el exterior y sus servicios centrales, ha llevado a cabo, desde la aparición del brote en China, una continua labor de monitorización de la situación, evolución de la misma y efectos. Estos efectos se analizan en varios aspectos: efectos en el sector turístico local (aerolíneas, operadores), efectos en las reservas y cancelaciones a España y efectos en la imagen de España como destino turístico.

Además, y con el conocimiento de mercado del que se dispone y los continuos contactos con el sector, las consejerías están ya adelantando las perspectivas de los mercados a corto plazo.

Este conocimiento, puesto a disposición del sector español en la página web de TURESPAÑA, es la base para la estrategia de recuperación del turismo en la que se está trabajando, adaptándola a los diferentes escenarios que puedan resultar de la evolución de esta crisis, así como a las nuevas circunstancias del sector turístico.



En esta estrategia se trabajará de manera coordinada con las Comunidades Autónomas y sus organismos de promoción, así como con los clubs de producto.

En la actualidad, TURESPAÑA ha detenido su actividad puramente promocional. La actuación es en este momento, además de la inteligencia de mercados, la comunicación y el reforzamiento de las relaciones con el sector en los mercados emisores y con los potenciales consumidores.

En este sentido, TURESPAÑA ha lanzado el 13 de abril, a través de las redes sociales institucionales, el video 'España te espera' cuyo objetivo es fidelizar al turismo internacional recordando los atractivos de nuestro país, cuya oferta volverá a disfrutar cuando finalice la crisis del COVID-19.

Este video, relanzamiento de esta comunicación de marca a la que hacíamos referencia en el párrafo anterior se desarrollará en las redes sociales de TURESPAÑA con la etiqueta #Españateespera'.

De forma gradual y de acuerdo a la evolución de los diferentes mercados, que no se espera sea homogénea, se irán implementando actuaciones de atracción de demanda y de apoyo a la comercialización del sector turístico español.

No obstante, un apoyo extra para la promoción de España como destino turístico, poniendo en valor sus atractivos y potencial turístico para aplicarlo en el momento en que se produzca la superación de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus (COVID-19) siempre será favorable para sector turístico, tanto desde el punto de vista económico, como social y laboral.

Madrid, 22 de mayo de 2020

