



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9657

16/04/2020

22071

**AUTOR/A:** MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

#### RESPUESTA:

El Gobierno está en contacto permanente con los agentes del sector turístico y con las comunidades autónomas para intercambiar información sobre de la pandemia de la COVID-19 y ofrecer recomendaciones que puedan contribuir a minimizar el impacto en el sector.

El Gobierno es consciente de que las medidas adoptadas no solo en España sino a nivel global, en una situación que es inédita en la historia reciente de la humanidad, están teniendo consecuencias graves para el sector turístico, pero es imprescindible superar la crisis sanitaria para volver a recuperar la actividad.

En este contexto, un objetivo del Gobierno es aprobar la Estrategia de Turismo Sostenible 2030, con la participación de las Comunidades Autónomas y los principales agentes del sector. Esta Estrategia tiene el objetivo de reforzar la posición del sector turístico en España, basado en la sostenibilidad y en la implementación de la inteligencia turística y la digitalización.

El Gobierno está trabajando junto al sector y las Comunidades Autónomas en el día de después de esta crisis, a fin de que el turismo se reactive a la mayor brevedad, y lo haga con mayor fuerza. Se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y *marketing* en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los millones de visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.



La campaña internacional se dirigirá prioritariamente a nuestros mercados principales (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Portugal) sin olvidar nuestros mercados secundarios, cuando los mercados emisores alcancen una fase más receptiva, al mejorar la percepción de España con el inicio de las buenas noticias en relación con la crisis actual.

Asimismo, el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) ha lanzado el 13 de abril, a través de las redes sociales institucionales la campaña ‘España te espera’ cuyo objetivo es fidelizar al turismo internacional recordando los atractivos de nuestro país, cuya oferta volverá a disfrutar cuando finalice la crisis del COVID-19.

La campaña pretende que el sector turístico de España salga reforzado de la crisis. Se ha desarrollado en los perfiles sociales (Twitter, Facebook e Instagram) de Spain.info y de las Consejerías de Turismo en el exterior, con la etiqueta #Españateespera.

Madrid, 22 de mayo de 2020

