



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9647

16/04/2020

22061

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP)

RESPUESTA:

El Gobierno, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), está trabajando para que, una vez finalice la crisis actual originada por la pandemia de la COVID-19 se pueda impulsar la promoción de España como destino turístico, ajustándose a las nuevas circunstancias del sector y de la demanda. En esta línea de acción se trabajará de manera coordinada con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto.

Para ello, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y *marketing* en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

La campaña internacional se dirigirá prioritariamente a nuestros mercados principales (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Portugal) sin olvidar nuestros mercados secundarios, cuando los mercados emisores alcancen una fase más receptiva al mejorar la percepción de España con el inicio de las buenas noticias en relación con la crisis actual.

Asimismo, TURESPAÑA lanzó el 13 de abril, a través de las redes sociales institucionales, la campaña 'España te espera' cuyo objetivo es fidelizar al turismo internacional recordando los atractivos de nuestro país, cuya oferta volverá a disfrutar cuando finalice la crisis de la COVID-19.



La campaña se ha desarrollado en los perfiles sociales (Twitter, Facebook e Instagram) de Spain.info y de las Consejerías de Turismo en el exterior, con la etiqueta #Españateespera

Madrid, 22 de mayo de 2020