



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9632

16/04/2020

22046

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP)

RESPUESTA:

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) es el organismo público responsable del *marketing* de España como destino de viajes en el mundo. Tiene por misión la creación de valor para el sector turístico a través de la utilización de técnicas de *marketing* y de la generación de conocimiento turístico.

Su funcionamiento y el de sus 33 Oficinas de Turismo de España en el Extranjero (OET) comenzó a verse afectado desde principios de año con el brote de COVID-19 en China y su extensión mundial.

En este contexto, la actividad desarrollada por TURESPAÑA, tanto desde sus servicios centrales como desde las OET, se ha adaptado siguiendo las siguientes premisas:

- Priorización de la función de conocimiento, participando en foros, seminarios en línea en los que la demanda de información de la situación de los mercados ayude al sector a comprender el estado de situación y punto de partida para la recuperación, además de la publicación semanal de informes de mercado en la web de Turespaña., así como la generación de información específica en esta situación demandada por la Secretaría de Estado de Turismo.
- Las campañas de promoción de destino tradicional se sustituyen por acciones de comunicación y mantenimiento de la marca país como destino turístico.
- Las Consejerías de Turismo en el exterior mantienen una actividad continua de apoyo al sector local en la demanda de información y en las acciones de relaciones



públicas con profesionales del sector para mantener la confianza en las instituciones españolas y su respuesta a la crisis.

- Las actividades tradicionales presenciales del sector (ferias, jornadas, etc.) se sustituyen por acciones de formación dirigidas a los profesionales en las que se participa activamente colaborando con material, información y presentaciones online.
- Todo ello, con prácticamente el 100% del personal del organismo tanto en los servicios centrales como en el exterior en situación de teletrabajo.

Con el fin de ordenar y coordinar las actuaciones del organismo de manera ágil y coherente, se ha formado un Comité de Crisis COVID-19, integrado por los cuatro Subdirectores Generales del organismo y la Jefe de la Unidad de Apoyo de la Dirección General.

Por otra parte, se informa que un primer plan de choque fue presentado a las Comunidades Autónomas y al sector en reunión extraordinaria del consejo ejecutivo del CONESTUR en el mes de marzo.

Así mismo, se elaboró un primer plan de comunicación, que preveía una comunicación en tres fases de acuerdo con la situación de la pandemia en España en cada momento y está estructurado según los destinatarios de dicha comunicación:

- Socios de la oferta española
- Socios en los mercados
- Seguidores en redes

Dentro de cada apartado del plan de comunicación, se proponen una serie de actuaciones, según los objetivos de las fases antes mencionadas, y las herramientas a utilizar.

Además, y para finalizar, se informa que TURESPAÑA está ultimando un plan integral de ajuste de la actividad de promoción, comunicación y conocimiento que permita analizar las consecuencias de la crisis para recuperar la imagen y la competitividad como destino turístico, una vez se reactiven los viajes en los mercados emisores.

Madrid, 22 de mayo de 2020

