

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9631

16/04/2020

22045

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que en SEGITTUR, desde la declaración del Estado de Alarma, se tomaron las medidas necesarias para garantizar, en un primer momento, la salud y seguridad de los empleados, mediante el establecimiento de protocolos de higiene y flexibilización, mientras los empleados estuvieron en la oficina y, a continuación, garantizar la calidad del teletrabajo de todos sus empleados con el despliegue de todos los servicios y herramientas necesarias para ello.

Gracias a una rápida actuación, se han mantenido todos los servicios habituales que presta esta empresa pública con normalidad y, a la vez, se han puesto en marcha nuevas iniciativas con el fin de contribuir a la gestión de la crisis sanitaria en el sector turístico y facilitar su reactivación en el momento que se produzca la desescalada. En este sentido, se está dando especial apoyo a las medidas y los planes de reactivación turística.

Estas medidas tienen como objetivo aprovechar el conocimiento y experiencia de SEGITTUR en el ámbito de las nuevas tecnologías, la innovación, el conocimiento y las metodologías de gestión de destinos, para ponerlas al servicio del sector durante y después de la crisis sanitaria. Concretamente, entre las acciones que ya se están ejecutando, cabría destacar:

- **APOYO A LA FORMACIÓN EN EL SECTOR:** En estos momentos SEGITTUR está dando apoyo a la Secretaría de Estado de Turismo y ha adelantado la apertura de 9 cursos del Programa Anfitriones y han convocado seis nuevos cursos, a los que se han inscrito más de 1.200 nuevos alumnos, para alcanzar un total de 2593 inscripciones de alumnos Anfitriones en 2020.

SEGITTUR ha desarrollado la Plataforma de Capacitación y Formación Turística, bajo tecnología Open edX, para apoyar a las empresas y los trabajadores del sector del turismo. Igualmente, para apoyar a las Comunidades Autónomas se han cedido los materiales formativos. Se han publicado 27 manuales formativos abiertos, que

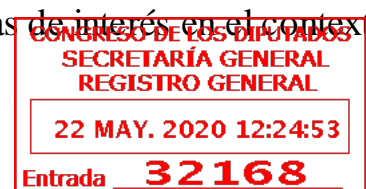


han tenido más de 1.000 descargas. Se ha publicado una página web específica de información esta actuación que ha sido accedida 7121 veces por 5200 usuarios.

- **APOYO A LA PROMOCIÓN:** SEGITTUR está además dando apoyo a TURESPAÑA y al Ministerio de Cultura y Deporte a través de la gestión de los portales www.spain.info, www.visitspain.com.cn y www.españaesultura.es en la adecuación de los contenidos a la situación sanitaria actual del país. Toda la información del portal oficial de turismo de España (www.spain.info) se ha traducido a 11 idiomas.
- **APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN:** Durante este periodo se ha continuado dando servicio a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del sector turístico con experiencias cargadas en el portal oficial de promoción turística de España spain.info. Se lleva a cabo la prestación de un servicio de atención y apoyo a los proveedores en el proceso de creación, carga y publicación de experiencias y actividades turísticas, con el fin de incorporar nuevas experiencias, así como la supervisión y gestión de las ya existentes.

Se han realizado tareas de asesoría, atención y resolución de dudas y de supervisión de la carga de las mismas en la plataforma. También se ha trabajado impulsando la realización de mejoras en la visibilidad de su contenido.

- **POTENCIAR LA RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES:** Como herramienta para monitorizar, recoger información y producir datos para la Secretaría de Estado de Turismo, el sector turístico y la opinión pública. Constituyéndolo en un canal de comunicación de referencia y debate, recogiendo periódicamente información (encuestas, recopilar experiencias o identificar problemas) y potenciar la Red como instrumento de divulgación y difusión. Se han puesto en marcha diferentes iniciativas, a las que se dará continuidad:
 - Celebración de una reunión extraordinaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), presidida por la Secretaria de Estado de Turismo (3 de abril de 2020);
 - Boletín COVID-19 sobre información y buenas prácticas en destinos, de periodicidad semanal (el primer envío fue el 24 de marzo);
 - Repositorio en línea COVID-19 con información y buenas prácticas de interés para los destinos, de periodicidad diaria (desde el 18 de marzo);
 - Informes de Escucha Activa de los seis principales mercados, de periodicidad semanal (desde el 3 de abril);
 - Webinars sobre temas de interés para los destinos en el contexto de la crisis, de periodicidad semanal (desde el 16 de abril);
 - Tutoriales de expertos sobre soluciones y tecnologías de interés en el contexto de la crisis (desde el 22 de abril).





En el marco de la Red DTI también se ha trabajado en la definición de un proyecto piloto que ayude a los destinos a elaborar de una estrategia para la creación y consolidación de productos turísticos experienciales asociados a empresas vinculadas al sector primario. Con esta iniciativa, los destinos tendrán nuevas herramientas para poner en valor turístico las actividades que ofrecen las empresas del sector primario, creando nuevos productos singulares que atraigan a un turista que busca vivir experiencias auténticas, que contribuyan a aumentar la estancia media y el gasto en estos territorios, lo que, a su vez, será un revulsivo para la recuperación de la normalidad y crecimiento de los mismos.

- **ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES:** Para mejorar su capacidad de hacer frente a la crisis sanitaria, ofreciendo a los destinos una batería de recomendaciones genéricas, por un lado, e individualizadas, en el marco de los trabajos de diagnóstico con destinos inteligentes.
- **SEGUIMIENTO DE COVID-19 EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES:** Desde el 20 de enero hasta la actualidad para los mercados Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Estados Unidos y Japón. Este trabajo se ha realizado por indicación de TURESPAÑA y los ámbitos investigados hasta el momento han sido:
 - Gestión de repatriaciones, opiniones al respecto.
 - Cancelaciones y reembolsos, bonos para viajar en el futuro.
 - Iniciativas solidarias del sector turístico.

Además, se acaba de poner en marcha por iniciativa de SEGITTUR el análisis del mercado español con la finalidad de valorar las tendencias de viaje del mercado doméstico.

- **DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO ESPAÑOL A LOS ODS DE LA AGENDA 2030 Y LAS RECOMENDACIONES PARA LOS DESTINOS Y EMPRESAS TURÍSTICAS:** La Secretaría de Estado de Turismo, como impulsora del proceso de transformación del modelo turístico español en un modelo turístico más sostenible, se ha propuesto elevar la contribución del turismo español a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. SEGITTUR está colaborando en la definición de objetivos, además de en la fijación la estrategia a seguir, proponiendo acciones concretas e identificando las alianzas estratégicas con agentes públicos y privados que sean necesarias.

Madrid, 22 de mayo de 2020

22 MAY. 2020 12:24:53 Entrada: 32168