



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D^a María del Carmen RÍOLOBOS REGADERA y D. Vicente TIRADO OCHOA, Diputados por Toledo, y D. Guillermo MARISCAL ANAYA, Diputado por Las Palmas, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno**, de las que desean obtener **respuesta por escrito**.

El pasado 11 de mayo, durante su comparecencia en la comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados, el Sr. Ministro de Consumo afirmó que el sector del turismo es “estacional, precario y de bajo valor añadido.”

Esta afirmación no sólo es falsa, sino que además es despectiva y muy perjudicial para el sector del turismo español. Más de 80 millones de turistas eligieron a España como destino de sus vacaciones en 2019 precisamente por el excelente servicio que les ofrece la industria turística española. Un servicio y unas infraestructuras que compiten muy duramente con la oferta turística del resto del mundo. De hecho, España lidera el ránking mundial de competitividad turística según el Foro Económico Mundial.

La industria del turismo es absolutamente clave para la economía española. Representa más del 13% de su PIB y da trabajo a más de 2,6 millones de españoles. Una industria tan estratégica para la salud económica de España merece mucho mayor respeto por parte de un miembro del Gobierno. Más aún, en una época tan dura para el sector como es la pandemia del coronavirus.

Las palabras del ministro han provocado la reacción de la Mesa del Turismo, una asociación que reúne a una cincuentena de empresarios y profesionales del sector



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

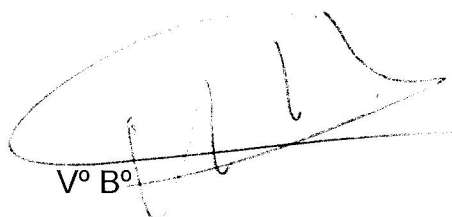
EN EL CONGRESO

turístico. La Mesa ha pedido una rectificación pública del ministro o su inmediata dimisión. En este sentido preguntamos al ministro de Consumo.

La provincia de Toledo tiene un importante sector turístico de interior durante todo el año, muy rico y variado en patrimonio histórico artístico, cultural, culinario, recreativo y medioambiental y es de alto valor añadido. En este sentido preguntamos al ministro de Consumo.

1. ¿En qué informes e indicadores se basa el ministro para hacer la afirmación de que el sector del turismo de Toledo es solo estacional?
2. ¿En qué informes e indicadores se basa el ministro para hacer la afirmación de que el sector del turismo en Toledo es precario?
3. ¿En qué informes e indicadores se basa en ministro para hacer la afirmación de que el sector turístico de Toledo tiene bajo valor añadido?
4. ¿Piensa el ministro rectificar sus afirmaciones a la luz de los datos reales sobre el excelente y pionero sector del turismo toledano y su prestigio en todo el mundo?
5. ¿Considera necesario el ministro reparar el inmenso daño causado el sector turístico toledano poniendo en marcha de inmediato una Campaña de Promoción del Turismo entre los consumidores españoles?

Madrid, 20 de mayo de 2020



Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL



Fdo: LOS DIPUTADOS

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 3906697/3905530