



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/9736

17/04/2020

22190

AUTOR/A: GAMAZO MICÓ, Óscar (GP); ROJAS GARCÍA, Carlos (GP); MATEU ISTÚRIZ, Jaime Miguel (GP)

RESPUESTA:

En relación con las cuestiones planteadas, se informa de lo siguiente:

- La aplicación aludida se lanzó en fase de prueba abierta el pasado mes de enero. El lanzamiento de la misma ya estaba previsto con anterioridad a la crisis sanitaria del COVID-19.
- El coste de la creatividad de la campaña desarrollada por la empresa MC Cann asciende a 26.771 €.

Madrid, 20 de mayo de 2020