



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON ANDRÉS ALBERTO RODRÍGUEZ ALMEIDA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta, para la que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El pasado 31 de enero de 2023, el Consejo de Ministros aprobó el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional correspondiente al presente año¹.

Según el Plan, el Gobierno ha planificado realizar 193 campañas de publicidad y comunicación institucional durante el año 2023 (lo que representa un incremento

¹ <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/cpci/Documents/Plan%202023.pdf>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

del 15,57% respecto al de 2022, con 167 campañas), con un presupuesto total de 145,98 millones de euros (un 7,81% menos de lo previsto en el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional para el año 2022).

En el mismo sentido, la inversión publicitaria de carácter comercial prevista para 2023 asciende a 123.125.731 euros, para un total de 54 campañas (frente a las 41 planificadas en 2022).

En conclusión, la inversión publicitaria total (sumando la inversión institucional y comercial) del Gobierno ascenderá en 2023 a un total de 247 campañas (lo que representa un incremento del 18,75% respecto de 2022), con un presupuesto total de 269,11 millones de euros.

Del análisis pormenorizado a nivel departamental, se deduce un cambio de criterio generalizado por parte del Gobierno respecto del Plan de Publicidad y Comunicación Institucional de 2022 y se observan, en particular, algunos incrementos del presupuesto muy significativos.

Así las cosas, se plantean las siguientes

PREGUNTAS

1. ¿Qué criterios han primado de cara a la asignación de los fondos por departamentos ministeriales en el Plan de Publicidad y Comunicación Institucional para el año 2023?

4



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

2. ¿Qué medidas adoptará el Gobierno de España para evitar que estos presupuestos se dediquen a sufragar las campañas electorales de los partidos de la coalición?
3. ¿Qué criterios y procedimientos seguirá el Gobierno para decidir las adjudicaciones a los medios de comunicación de las campañas de publicidad y comunicación institucional y comercial?
4. ¿Qué medidas adoptará el Gobierno para garantizar un reparto equitativo de los fondos y evitar que las adjudicaciones se concentren en manos de los medios afines al Gobierno?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 08 de febrero de 2023.

C.DIP 255289 08/02/2023 12:06

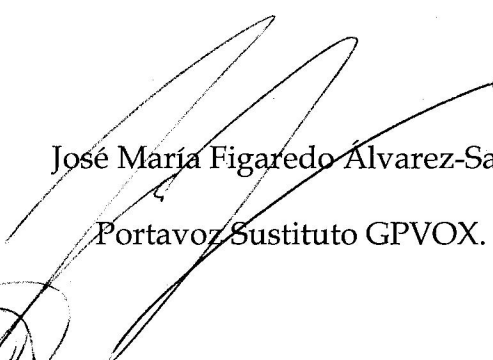


CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO


José María Figaredo Alvarez-Sala.

Portavoz Sustituto GPVOX.


D. Eduardo Luis Ruiz Navarro.

Diputado GPVOX.


Dña. María de la Cabeza Ruiz Solás.

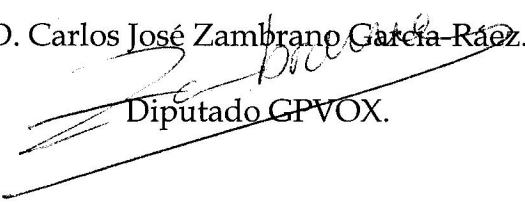
Diputado GPVOX.


D. Juan José Aizcorbe Torra.

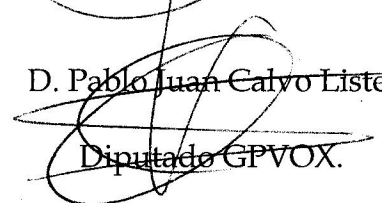
Diputado GPVOX.


D. Andrés Alberto Rodríguez Almeida.

Diputado GPVOX.


D. Carlos José Zambrano García-Raez.

Diputado GPVOX.


D. Pablo Juan Calvo Liste.

Diputado GPVOX.

C.DIP 255289 08/02/2023 12:06