

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. Agustín ALMODÓBAR BARCELÓ, Diputado por Alicante, perteneciente al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presenta las siguientes **preguntas al Gobierno, de las que desea obtener respuesta por escrito.**

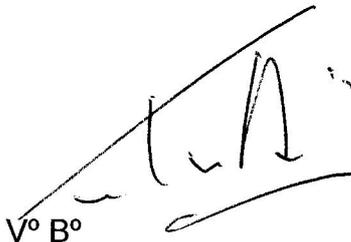
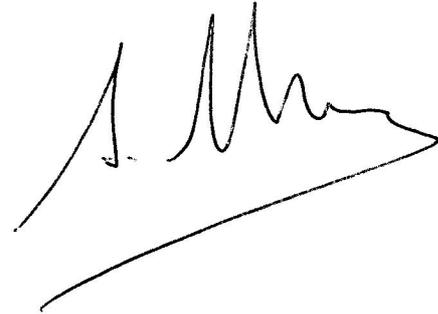
En los nueve primeros meses de 2022 España ha recibido cerca de 12 millones de turistas británicos, siendo nuevamente el primer mercado emisor y al propio tiempo, con mayor gasto acumulado, -20,2% del total-, seguido de Alemania con un 13,3% y Francia con un 9,6% respectivamente. No obstante, a lo largo de los últimos meses Reino Unido lleva experimentando una compleja coyuntura tanto política como económica, que desgraciadamente se traduce de momento en un entorno inflacionista más acusado con tasas que podrían rondar el 13% a finales de este año, un endurecimiento significativo de su política monetaria (tipos de interés de momento en el 3%), aumento del coste de vida, el desplome del precio de la libra, la entrada en recesión de su economía ya confirmada y previsión de duplicar sus cifras de paro, acompañado todo ello de un importante plan de consolidación fiscal. En este contexto, se pregunta:

- ¿Cuáles son las tendencias y previsiones del comportamiento del primer mercado de la Marca España de cara a 2023? ¿Se prevé en el corto plazo cambios o alguna contracción relevante de la demanda británica hacia los destinos españoles?
- ¿Cuál es la evolución de la demanda de destinos del arco Mediterráneo competidores directos de España como Grecia, Turquía, o Egipto?

Madrid, 30 de noviembre de 2022

Fdo:

EL DIPUTADO



Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL