

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

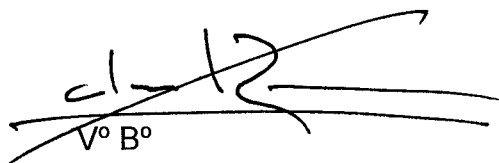
D. Víctor Píriz Maya y D. ^a María Teresa Angulo Diputados por Badajoz, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presenta la siguiente **pregunta al Gobierno**, de la que desea obtener **respuesta por escrito**.

Tras la inauguración del conocido internacionalmente como “el tren de la vergüenza” esto es, los kilómetros de nuevas vías en la Línea Madrid – Badajoz, se ha producido una gran campaña publicitaria durante los meses siguientes en medios de comunicación escritos, radio y televisión sobre este tren, incluyendo publirreportajes en medios escritos y digitales, páginas de publicidad, programas de radio y TV.

¿Cuál ha sido el coste para el Ministerio de Transportes, RENFE Y ADIF de esta campaña de comunicación de las bondades del nuevo tren, desglosado por mes, medio, soporte, importe y entidad?

¿Se ha desarrollado en cumplimiento de algún plan de comunicación? ¿En qué consistiría ese plan de comunicación si existiera? ¿Se va a desarrollar uno por cada tramo que se ponga en funcionamiento, o es solo esta vez porque se acercan elecciones?

Madrid, 27 de septiembre de 2022



Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL



Fdo: LOS DIPUTADOS

