



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DÑA. PATRICIA RUEDA PERELLÓ, DÑA. MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, D. ANDRÉS ALBERTO RODRÍGUEZ ALMEIDA y DÑA. MIREIA BORRÁS PABÓN, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas para las que solicitan respuesta por escrito.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

1. El pasado 16 de agosto el Instituto de Turismo de España (“Turespaña”) emitió una nota de prensa en la que informaba sobre la actualización de la campaña “You deserve Spain”. En concreto se señala que<sup>1</sup>:

*La campaña estará enfocada principalmente en medios digitales de gran alcance que nos permitan generar la máxima visibilidad de nuestra comunicación y seguir posicionando a España como un destino turístico líder a nivel internacional. Un ejercicio que apuesta por la personalización del mensaje aprovechando la exhaustiva segmentación de los públicos a los que se dirige para*

---

<sup>1</sup><https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/NotasPrensaTemp/NdP%20Actualización%20You%20Deserve%20Span%20Late%20Sammer.pdf>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

# VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

*impactarles con un producto turístico relevante para cada uno de ellos, mientras se asegura la conversión de viajeros.*

*La campaña tiene una gran variedad de piezas creativas diseñadas ad hoc, con varios formatos de video corto específicamente pensados para su amplificación en redes sociales (Tik Tok, Instagram) y Youtube.*

*La presente campaña You Deserve Spain se verá reforzada con las campañas de marketing colaborativo Co-Op de Turespaña con el metabuscador TripAdvisor, puestas en marcha en abril de este año, junto con los destinos Canarias, Cataluña, Madrid, Benidorm y el País Vasco que han participado en esta primera edición. Unas campañas de Co-Op diseñadas para promocionar España y generar nueva demanda de viajes internacionales hacia estos destinos españoles participantes, así como mejorar su posicionamiento en los principales mercados emisores europeos y Estados Unidos. Además, les permite maximizar el impacto de sus presupuestos de publicidad y ofrecer una experiencia de marca consistente para los posibles visitantes.*

En relación con la información mencionada, se formulan las siguientes

### PREGUNTAS

1. ¿Qué impacto en el sector turístico se espera que tenga la actualización de la campaña "You deserve Spain"?
2. ¿A cuánto asciende el coste de la actualización de la campaña "You deserve Spain"?

Palacio del Congreso de los Diputados, 19 de septiembre de 2022.

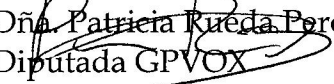


CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA


# VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

  
Dña. Patricia Rueda Perelló  
Diputada GPVOX

  
D. José María Figaredo Álvarez-Sala  
Portavoz Sustituto GPVOX

  
Dña. Mireia Borrás Pabón  
Diputada GPVOX

  
D. Andrés Alberto Rodríguez Almeida  
Diputado GPVOX

  
Dña. María de la Cabeza Ruiz Solás  
Diputada GPVOX

C.DIP 233044 20/09/2022 11:29