



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. RICARDO CHAMORRO DELMO, D. RUBÉN DARÍO VEGA ARIAS, DÑA. MARÍA MAGDALENA NEVADO DEL CAMPO, D. LUIS GESTOSO DE MIGUEL, D. MANUEL MARISCAL ZABALA y D. FRANCISCO JOSÉ ALCARAZ MARTOS, en sus condiciones de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (G. P. VOX), al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan al Gobierno la siguiente pregunta para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Según se ha conocido, el Gobierno va a destinar más de 4,7 millones de euros, a través del ICEX, para la promoción internacional de los alimentos de España “en su apuesta por promocionar y consolidar la notoriedad y reputación generada en los distintos públicos objetivos de la campaña, dando así mayor visibilidad a los alimentos de España en los mercados internacionales”.¹

¹ <http://www.revistaagricultura.com/icex/editorial-agricola/mas-de-4-7-millones-de-euros-para-promocion-internacional-de-los-alimentos-de-espana-14569-0-0-0-1-35918-4147385405436-in.html>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

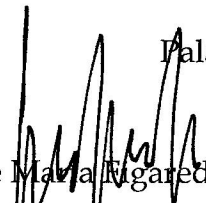
GRUPO PARLAMENTARIO

En relación con los datos mencionados, se formula la siguiente:

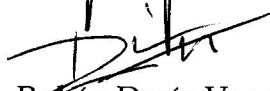
PREGUNTA


¿Cuáles son los criterios objetivos de esta campaña publicitaria de los alimentos de España? ¿Cuál va a ser el órgano encargado de fiscalizar la consecución de los objetivos?

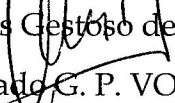
Palacio del Congreso de los Diputados, a 27 de junio de 2022.

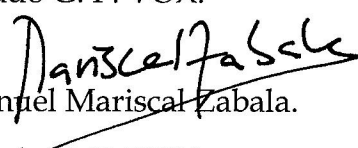

D. José María Figaredo Álvarez-Sala
Portavoz sustituto G. P. VOX.

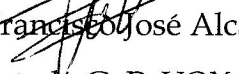

D. Ricardo Chamorro Delmo.
Diputado G. P. VOX.


D. Rubén Darío Vega Arias.
Diputado G. P. VOX.


Dña. Mª. Magdalena Nevado del Campo.
Diputado G. P. VOX.


D. Luis Gestoso de Miguel.
Diputado G. P. VOX.


D. Manuel Mariscal Zabala.
Diputado G. P. VOX.


D. Francisco José Alcaraz Martos.
Diputado G. P. VOX.