



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON JOSÉ RAMÍREZ DEL RÍO, DON FRANCISCO JOSÉ CONTRERAS PELÁEZ, DON PEDRO REQUEJO NOVOA, DOÑA MIREIA BORRÁS PABÓN y DON RAFAEL FERNÁNDEZ- LOMANA GUTIÉRREZ, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas para las que solicitan respuesta por escrito.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Recientemente, el presidente de la Asociación del Deporte Español (ADESP), D. José Hidalgo, concedió una entrevista¹ en la que analizó las necesidades del Deporte de cara a los próximos años. En la misma, el Sr. Hidalgo considera que *“España necesita aprender de otros países como Francia e Italia, donde la inversión en la profesionalización del sector deportivo es cuatro veces mayor y, como consecuencia, la probabilidad de éxito es mayor en grandes eventos deportivos”*.

¹ <https://www.palco23.com/entorno/jose-hidalgo-adesp-el-deporte-era-una-herramienta-inutilizada-hasta-la-pandemia>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Ante la pregunta de “¿qué se le demanda a la nueva Ley del Deporte?”, el entrevistado aseguró que *“debe ser una ley que se anticipe, porque va a solucionar más los temas que nos envuelvan hoy en día que aquellos que puedan ocurrir dentro de veinte años. Es importante que tengamos la perspectiva de que debe servirnos para ahora y los próximos años. Desde ADESP hemos tenido una cuestión a la que apelamos, y es que debe de avanzarse hacia un modelo de consenso en el deporte español: el alto rendimiento no puede estar desligado de la base, ya que debe haber una interconexión. El 7% de los españoles tiene una licencia federativa, cuando la media en Europa alcanza el 20%”*.

También se le preguntó acerca de si creía que el deporte debía ser más independiente del dinero público, a lo que contestó que en España *“necesitamos una ley que recoja una verdadera condición de patrocinio y dote de herramientas para crecer al deporte. En los modelos de éxito que hemos estudiado conviven en armonía el ámbito público y el privado y una financiación del Gobierno”*, además de asegurar que *“la Ley de Mecenazgo está pensada para un modelo cultural y no para el deportivo. Además de seguridad, la ley de patrocinio debe dar al sector lugar no slo al gran patrocinador, si no hacer un hueco para las pequeñas empresas que quieren posicionarse junto al deporte base”*.

Por todo ello, se formulan las siguiente pregunta:



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

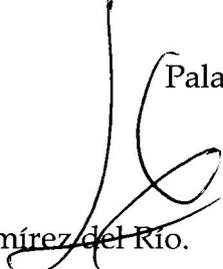
VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

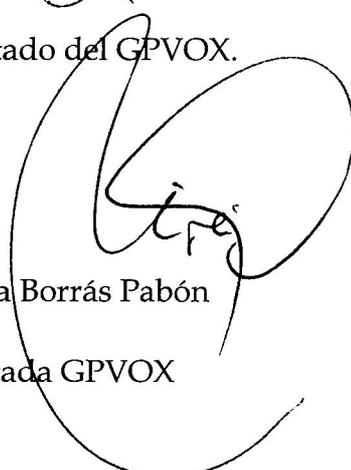
PREGUNTA

1. ¿Qué medidas se plantean desarrollar desde el Ejecutivo para paliar esta los problemas a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas a la hora de patrocinar un evento deportivo y poder acceder a beneficios fiscales específicos?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 3 de marzo de 2022


José Ramírez del Río.

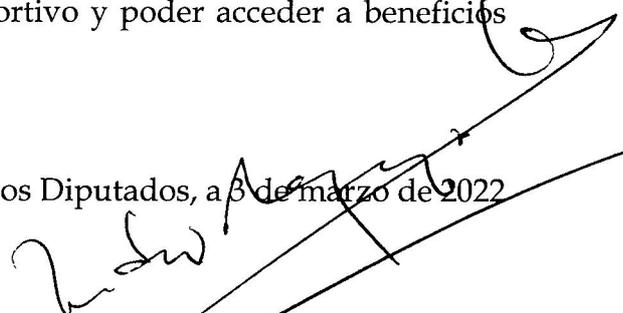
Diputado del GPVOX.


Mireia Borrás Pabón

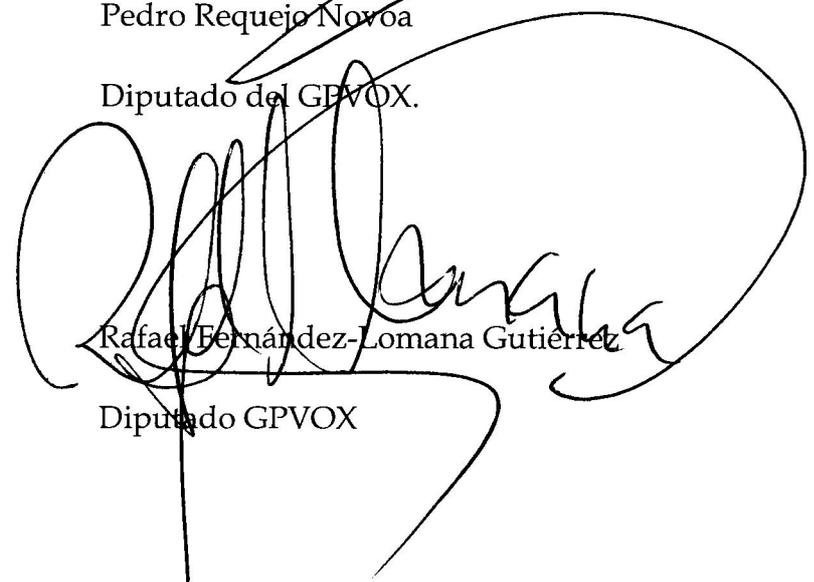
Diputada GPVOX


Francisco José Contreras Peláez

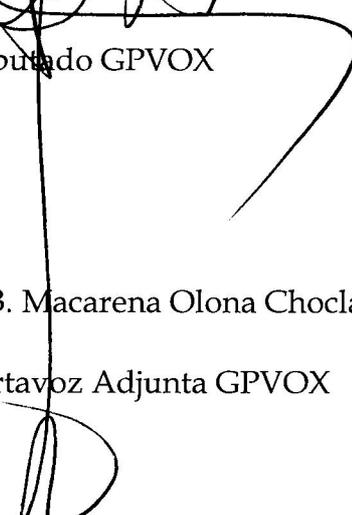
Diputado del GPVOX.


Pedro Requejo Novoa

Diputado del GPVOX.


Rafael Fernández-Lomana Gutiérrez

Diputado GPVOX


V.B. Macarena Olona Choclán

Portavoz Adjunta GPVOX