



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/7915

30/03/2020

19086

AUTOR/A: LÓPEZ MARAVER, Ángel (GVOX); CHAMORRO DELMO, Ricardo (GVOX); VEGA ARIAS, Rubén Darío (GVOX); MARISCAL ZABALA, Manuel (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX)

RESPUESTA:

En relación con la iniciativa de referencia, se señala que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) está trabajando con las Comunidades Autónomas y con el sector comercial para asegurar el correcto abastecimiento de los productos esenciales, con especial atención a la distribución en las zonas rurales.

El 18 de marzo de 2020, la Ministra de Industria, Comercio y Turismo presidió una reunión extraordinaria de la Conferencia Sectorial de Comercio para analizar el impacto del COVID-19 en toda la cadena de valor y reforzar los mecanismos de cooperación entre Administraciones.

Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se están poniendo en marcha, de forma continua, iniciativas para la extensión de recomendaciones y medidas que permitan seguir las recomendaciones de las autoridades sanitarias:

El MINCOTUR ha elaborado dos guías en colaboración con el Ministerio de Sanidad:

- Guía de buenas prácticas frente al COVID-19 para los establecimientos y los trabajadores del sector comercial, que incluye medidas de prevención general relativas a la protección frente al COVID-19, higiene personal y del establecimiento, con especial atención a las zonas comunes y de venta al público.
- Guía de recomendaciones para el desarrollo de la actividad comercial a distancia y abastecimiento de zonas rurales sin locales comerciales, cuyo objetivo es mejorar la protección de los ciudadanos y los trabajadores en la



comercialización de productos a distancia en las modalidades de comercio on-line, telefónico, click & collect y click & car.

Así mismo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio, y MERCASA, con la colaboración de las Cámaras de Comercio y la Confederación Española del Comercio, está desarrollando una acción de información y promoción en redes sociales de la actividad comercial en los Mercados Municipales, bajo el mensaje general “Ahora más que nunca, acuérdate de tu Mercado” para potenciar las compras en diversos establecimientos y en el entorno próximo evitando las aglomeraciones y los desplazamientos.

Por último, se puso en marcha una campaña destinada a concienciar a la población sobre la conveniencia de planificar las compras durante la Semana Santa, a fin de reducir la movilidad y minimizar el riesgo de contagio. La campaña señalaba que la Semana Santa también es un tiempo de descanso para los trabajadores que están garantizando el abastecimiento en pueblos y ciudades, y por eso el citado Ministerio animaba a facilitar su labor y reconocer su esfuerzo, además incluye consejos para los habitantes de zonas rurales, como respetar la distancia de seguridad en la compra directa en vía pública o evitar desplazamientos a otros municipios.

Madrid, 11 de mayo de 2020

