

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

---

179/001004

18620

**¿Cómo valora la Administradora única de RTVE el resultado de audiencia obtenido en el estreno del programa "Todos en casa" (5,3%) que se emite en el marco del estado de alarma por el coronavirus?**

Ante esta situación de confinamiento RTVE, en un breve espacio de tiempo, ha logrado adaptar su programación para ofrecer a los ciudadanos una oferta audiovisual que cumpla con la función de servicio público y que acerque a los espectadores contenidos novedosos adaptados a esta circunstancia.

Hemos puesto en marcha, de forma rápida y eficaz, programas de gran utilidad para el público y que están teniendo muy buena acogida por parte de los espectadores como **'Muévete en casa'**, que anima a todos los ciudadanos a cuidar su forma física desde sus domicilios, **'Aprendemos en casa'** programa educativo junto con el Ministerio de Educación para facilitar el aprendizaje de los alumnos ante la suspensión de actividad escolar, y otros de entretenimiento como **'Diarios de la Cuarentena'** o el que cita en la pregunta **'Todos en Casa'**.

La obligación de TVE es tener la capacidad de reacción suficiente como para que, en estas difíciles circunstancias, la televisión pública ofrezca contenidos de calidad y adaptados al momento, siempre buscando la mayor aceptación por parte de los espectadores, que no siempre es fácil de lograr.

En el caso de **'Todos en casa'**, el estreno obtuvo un 5.3%, 851.000 espectadores y un total de 4.531.000 personas que vieron algún momento del programa. Este resultado sin duda para TVE no es satisfactorio pero las ofertas de programación deben estabilizarse para lograr que el espectador semana a semana descubra el contenido y puede fidelizarse al mismo.



Corporación  
Radiotelevisión Española

En las siguientes semanas ha ido mejorando y ha logrado una audiencia del 7.2% lo que implica un aumento de casi 2 puntos lo que se traduce en un incremento de +414.000 espectadores respecto al estreno, un +49%.

En las 3 emisiones del programa, este ya ha sido consumido por un total de casi 10 millones de espectadores un 21.8% de la población.

En Madrid, a 23 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA  
Rosa María Mateo Isasi

