



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/7374

25/03/2020

18025

**AUTOR/A: MARTÍNEZ FERRO, María Valentina (GP); MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Marta (GP); HOYO JULIÁ, Belén (GP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta formulada, se informa que, para la promoción de las empresas españolas en el exterior, ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) ha realizado diversas acciones como reacción a la crisis de la COVID-19.

- Medidas incluidas en el Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19:

Se autoriza la devolución a las empresas afectadas de las cuotas abonadas a ICEX en relación con eventos internacionales cancelados, o que se han visto alterados gravemente, como consecuencia de la pandemia de la COVID-19.

Desde el inicio de la crisis sanitaria de la COVID19, que afectó en primer lugar a eventos de promoción internacional en Asia y se extendió rápidamente al resto del mundo, ICEX ha trabajado por minimizar el impacto que la cancelación o cambio de fechas de las citas ha supuesto para las empresas participantes. Un trabajo en el que ICEX ha contado con el apoyo de sus 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior.

- “No pares, ICEX está a tu lado”. Medidas de digitalización de actividades:

ICEX ha reforzado sus servicios en línea para ayudar a las empresas a prepararse ante la nueva situación a la que se enfrentan debido a la pandemia de la COVID-19. Las empresas podrán recibir toda la información que necesiten a través del amplio abanico de herramientas on line de información, formación y asesoramiento estratégico.

Se ha abordado un relanzamiento de la oferta digital ICEX en [www.icex.es](http://www.icex.es) con acceso a información seleccionada en la revista El Exportador (“Sabías que...”), solicitud de servicios de asesoramiento personalizado, participación en programas y a una agenda seleccionada de actividades en línea:  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/que-es-icex/comunicacion-covid-19/index.html>

### Relación de actividades de formación difundidas en abril

Título	Fecha
Los modelos de negocio y plan de marketing digital de Simyo y Nuez Seguros (aseguradora online del Grupo Bankinter)	01/04/2020
Economía Colaborativa: Nuevos modelos en la era 2.0	02/04/2020
El reto de vender en market places: Amazon	06/04/2020
Cómo utilizar YOUTUBE para conseguir clientes internacionales	08/04/2020
MOOC Estrategias de Internacionalización	13/04/2020
Gestión financiera para la transformación digital	13/04/2020
Las aduanas, los regímenes aduaneros y la figura del OEA como facilitadores del comercio internacional	14/04/2020
Jornada: Financiación de estudios a través del nuevo programa UPSTREAM de IFC 2020	15/04/2020
Internacionalización de campañas de Marketing Digital	15/04/2020
Apoyando tu negocio de Amazon en este momento crítico	15 de abril

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS  
SECRETARÍA GENERAL  
REGISTRO GENERAL

07 MAY. 2020 16:06:43

Entrada **27617**

<b>Título</b>	<b>Fecha</b>
Encontrar mercados internacionales con la ayuda de herramientas online diseñadas para el exportador. Bases de datos de organismos internacionales	16/04/2020
Soluciones logísticas en ecommerce durante el COVID-19	16/04/2020
Los INCOTERMS 2020	17/04/2020
Cuestiones prácticas en materia de propiedad industrial e intelectual en el proceso de internacionalización empresarial	17/04/2020
Impacto del Coronavirus en Ecommerce: Perspectivas a corto, medio y largo plazo en escenarios B2B y B2C.	20/04/2020
Desafíos actuales en la cadena de suministro y la cadena logística internacional	21/04/2020
Las Ventanillas Únicas como herramientas de facilitación del comercio y sistema de Comunidad Portuaria (Port CommunitySystem)	21/04/2020
Oportunidades de negocio a través de los Organismos Multilaterales	21/04/2020
Casos de éxito de aplicación de SEO y SEM para internacionalización	21/04/2020
Pensamiento emprendedor y creativo en tiempos de incertidumbre	22/04/2020
Vender online fuera de España con ICEX y Correos	22/04/2020
Preparación de ofertas (enfoque empresas de suministros y obras públicas) en los mercados multilaterales	23/04/2020
El comercio electrónico como canal de exportación	23/04/2020

Título	Fecha
Vender B2B en Solostocks durante el COVID-19	23/04/2020
Cómo generar tus primeras ventas en AliExpress	23/04/2020

– Otras actividades:

Se mantiene la actividad en todo aquello que no suponga desplazamientos, ni aglomeraciones de personas, como por ejemplo:

- Jornadas Técnicas virtuales (por ejemplo: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/visitar-mercados/agenda/ACP2020850206.html>)
- Promoción comercial online, tienda Foods and Wines from Spain en Amazon, negociación en curso con Zalando, etc...
- Campañas de comunicación y relaciones públicas.
- Alimentación de contenidos a portales promocionales y redes sociales sectoriales propias.
- Planes de medios en el exterior.
- Reciclar mercancía enviada a actividades canceladas para su futuro uso en actividades con profesionales locales.
- Actuaciones como Desafía San Francisco, en colaboración con la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA) y Res.es: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/sala-de-prensa/sala-prensa/el-programa-de-inmersion-desafia-san-francisco-abre-convocatoria-en-formato-online.html>
- Lanzamiento del programa de becas de internacionalización, con inicio de inscripción el 20 de abril: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/formacion/becas/conoce-las-becas-icex/index.html>



- Webminarios sobre mercados estratégicos: Marruecos Estados Unidos, Turquía, México, Japón, Brasil, India, Corea del Sur, Rusia, Canadá, Sudáfrica y China

Madrid, 07 de mayo de 2020