



## GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

### EN EL CONGRESO

#### A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Dña. Alicia GARCÍA RODRÍGUEZ, Diputada por Ávila, y D. Guillermo MARISCAL ANAYA, Diputado por Las Palmas, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno**, de las que desean obtener **respuesta por escrito**.

El destino turismo de Castilla y León es un territorio amplio y no saturado de población. El turismo de Castilla y León es un turismo de práctica responsable que busca la excelencia en el servicio de las zonas de interior y rurales y que aprecie el estilo de vida castellano y leonés.

Durante el año 2019, la provincia de Ávila recibió cerca de un millón de viajeros, más de 1.6 millones de pernoctaciones y un gasto turístico que supera los 200 millones de euros.

El movimiento de viajeros por tipología de establecimientos indica que más de 600.000 viajeros optaron por Hoteles y Hostales que realizaron más de 875.000 pernoctaciones. En el caso del turismo rural, Ávila recibió 215.921 viajeros que realizaron más de 450.000 pernoctaciones, el resto de pernoctaciones se realizaron en viviendas de uso turístico, albergues turísticos, camping y pensiones.

## GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

### EN EL CONGRESO

La procedencia de los viajeros españoles tienen en un 27.35 % su origen en Madrid y en más de 14 % el origen es Castilla y León, seguido de Andalucía y Cataluña con un 8.5% y un 7%.

Ante la crisis del coronavirus, el turismo de interior abulense se presenta como una oportunidad para realizar turismo seguro. Turismo de calidad, no masificado, sostenible y que ofrece un amplio abanico de oportunidades para el visitante. Ávila se caracteriza también por su versatilidad, al ofrecer al visitante producto turístico experiencial de naturaleza, aventura, cultural, gastronómico, deportivo y familiar.

En el plan de desescalada planteado por el Gobierno es un sector de actividad que merece una especial atención como portador de riqueza, y favorecedor de fijación de población en el medio rural y que, dada la complejidad, de este, fruto de su transversalidad y complementariedad con otras actividades económicas, requiere de una planificación indispensable que atienda la situación del sector en Ávila.

El protagonista de la actividad turística es el destino, punto de encuentro de numerosos actores públicos y privados, actuaciones que hay que compatibilizar con las recomendaciones sanitarias.

Teniendo en cuenta que los alojamientos turísticos son entornos con elevado tránsito de personas y cuya convivencia es estrecha, consideramos por ello conveniente realizar **las siguientes preguntas:**

## GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

### EN EL CONGRESO

1. ¿Tiene previsto el Gobierno establecer protocolos específicos de prevención para los alojamientos turísticos? De ser así, ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
2. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar la aplicación de nuevas tecnologías y criterios de planificación y promoción de destinos, basados en la sostenibilidad y responsabilidad que contribuya a promover destinos seguros, como puede ser el caso de la provincia de Ávila? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
3. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar medidas que permitan hacer un análisis permanente de “inteligencia de mercados” que indique el conocimiento y el comportamiento de la demanda en una situación poscoronavirus? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
4. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar medidas específicas para posicionar el turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo rural, turismo activo y el turismo deportivo? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
5. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar medidas específicas para posicionar los destinos “Ciudades y Bienes Patrimonio de la Humanidad en general y Ávila en particular? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
6. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar campañas dirigidas a mercados nacionales que sirvan para promocionar destinos como la provincia de Ávila, dando a conocer productos autóctonos y productores locales? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?

## GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

### EN EL CONGRESO

7. ¿Tiene previsto el Gobierno impulsar medidas de financiación especial dirigido a Pymes y autónomos del sector hostelero a través de líneas ICO TURISMO COVID? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
8. ¿Tiene previsto el Gobierno poner en marcha nuevas líneas financieras específicamente creadas para el sector turístico, flexibles y con carencia de 24 meses? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?
9. ¿Tiene previsto el Gobierno garantizar test y material de protección al sector turístico? De ser así, ¿Qué medidas? ¿En qué plazos reales de tiempo? De no ser así, ¿Por qué motivos?

Madrid, 6 de mayo de 2020

Fdo:

LOS DIPUTADOS

Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL