



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/8309

02/04/2020

19868

**AUTOR/A: MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); CALLEJAS CANO, Juan Antonio (GP)**

#### RESPUESTA:

El Gobierno está en contacto permanente con el sector turístico y con las Comunidades Autónomas para intercambiar información sobre la pandemia del COVID-19 y ofrecer recomendaciones que puedan contribuir a minimizar el impacto en el sector.

Si bien todavía no se dispone de datos oficiales sobre las consecuencias de la pandemia en el sector turístico y la hostelería, teniendo en cuenta la paralización que se sufre, es evidente que tendrá un impacto especialmente acusado en el sector terciario, y muy en particular en el turismo y la hostelería, dos de los motores económicos del país.

El Gobierno es consciente que las medidas adoptadas no solo en España sino a nivel global -en una situación que es inédita en la historia reciente de la humanidad- están teniendo consecuencias graves. Pero es imprescindible superar la crisis sanitaria para volver a recuperar la actividad cotidiana y también nuestras fiestas y tradiciones.

Por ese motivo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) están trabajando para que, una vez finalice la crisis, se pueda impulsar la promoción de España como destino turístico, ajustándose a las nuevas circunstancias del sector y de la demanda. En esta línea de acción se trabajará de manera coordinada con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto.

Así, se informa que la Secretaría de Estado de Turismo, a través de sus servicios centrales, de TURESPAÑA, y de la red de treinta y tres Consejerías de Turismo en el exterior está desarrollando un trabajo de recopilación de información y de análisis para poder elaborar una estrategia de recuperación de los flujos turísticos, de modo que el turismo exterior vuelva a aportar al país la generación de riqueza y empleo que se necesita.



Ya se empieza a trabajar en posibles escenarios y estrategias de acción y recuperación para cada uno de nuestros mercados emisores, ajustando las diversas herramientas de *marketing* de las que disponemos.

La actividad de TURESPAÑA sigue, por tanto, activa, centrada en los análisis antes mencionados, en la relación con el sector profesional en los mercados emisores y en la preparación de acciones de construcción y desarrollo de la Marca España.

En este punto, cabe destacar que TURESPAÑA lanzó a través de las redes sociales institucionales, el pasado 13 de abril, la campaña ‘España te espera’ cuyo objetivo es fidelizar al turismo internacional, recordando los atractivos de nuestro país y cuya oferta volverá a disfrutar cuando finalice la crisis del COVID-19. Se busca que el sector turístico de España salga reforzado de la crisis.

Esta campaña, con la etiqueta #Españateespera se desarrolla en los perfiles sociales (Twitter, Facebook e Instagram) de Spain.info y de las Consejerías de Turismo en el exterior.

Se dirigirá prioritariamente a nuestros mercados principales (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Portugal) -sin olvidar los mercados secundarios cuando los mercados emisores alcancen una fase más receptiva, al mejorar la percepción de España con el inicio de las buenas noticias en relación con la crisis actual-.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Además, una vez finalice la crisis actual, se continuará trabajando en la promoción de España como destino turístico, ajustándose a las nuevas circunstancias del sector y de la demanda.

Para ello, se llevarán a cabo acciones de promoción a través de las Consejerías de Turismo en el exterior y del *marketing* digital (redes sociales, página web, folletos digitales, medios de pago), de manera coordinada con las Comunidades Autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto, como se ha indicado antes.

Así, se reitera que el Gobierno está trabajando, con todos los actores, en el día de después de esta crisis, para que el turismo se reactive a la mayor brevedad y lo haga con mayor fuerza.



Para ello, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y *marketing* en los mercados internacionales, con el objetivo de recuperar a los millones de visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

Madrid, 06 de mayo de 2020