



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTAS CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes preguntas, para las que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El 26 de marzo de 2020 Renfe lanzó una campaña de publicidad institucional con el lema "*Siempre hay luz al final del túnel*". Con ella, el presidente de Renfe, don Isaías Táboas, ha recalcado la necesidad de "*trasladar un mensaje de esperanza y de apoyo a nuestra sociedad, y reafirmar el compromiso de Renfe como marca al servicio de la ciudadanía*" española ante la crisis del coronavirus.

El anuncio, de 30 segundos de duración, se ha podido ver en los principales medios de comunicación digital, así como escucharse en cuñas de radio y



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

televisión. En él, Renfe narra cómo a lo largo de sus casi 80 años de existencia siempre ha acercado a personas y mercancías a sus destinos, pero que ahora, en tiempos difíciles, no hay que olvidar que siempre hay luz al final de cada túnel y que manteniéndonos unidos superaremos esta situación.

Paralelamente a esa campaña, Renfe ha puesto en marcha una página web (www.hayluzalfinaldeltunel.com), con “*noticias positivas de actualidad y secciones de entretenimiento relacionadas con la crisis derivada de la pandemia mundial de coronavirus*”.

Así las cosas, se plantean las siguientes

PREGUNTAS

1. ¿A cuánto asciende la cantidad total desembolsada por Renfe en publicidad institucional para la campaña “*Siempre hay luz al final del túnel*”?
2. ¿Cuáles han sido los criterios para la adjudicación de esta publicidad institucional?
3. ¿Cómo se desglosa por beneficiarios el importe abonado por esta campaña de publicidad institucional (por favor, inclúyase tanto el publicista que



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

desarrolló la campaña como los medios de comunicación en que se ha emitido)?

4. ¿Está previsto reflejar esta campaña en el Plan anual de Publicidad y Comunicación Institucional para el año 2020, que aún no ha sido aprobado?
5. ¿Conforme a qué criterios se han decidido los medios de comunicación en los que invertir la cantidad correspondiente a la campaña institucional *“Siempre hay luz al final del túnel”*?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 04 de mayo de 2020.

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.

Diputado GPVOX.

Doña María de la Cabeza Ruiz Solás

Diputada GPVOX.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Don Juan José Aizcorbe Torra.

Diputado GPVOX.

Don Carlos José Zambrano García-Ráez

Diputado GPVOX.

Don José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

Don Pablo Juan Calvo Liste.

Diputado GPVOX.

C.DIP 25778 04/05/2020 13:49