

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000883

17766

**¿Cómo valora la Administradora única de RTVE que los informativos de la cadena pública no sean la principal referencia informativa para los españoles en la primera semana de aplicación del estado de alarma por el coronavirus?**

Creo que los espectadores han valorado y respaldado la apuesta de RTVE por la calidad desde que se inició la crisis del coronavirus.

Según el informe "Impacto de la crisis del coronavirus en el consumo televisivo" elaborado por GECA, consultora especializada en consumo audiovisual en España, La1 junto a la Sexta, han sido las cadenas tradicionales que más han incrementado su rendimiento en ese tiempo en las primeras semanas de la crisis sanitaria.

Todos los informativos nacionales incrementaron su seguimiento, pero el que más ha crecido respecto al mes de febrero ha sido Telediario 1 que ha aumentado un 21,9%.

[http://geca.es/geca/informes/20200324--Impacto\\_Consumo%20TV\\_Coronavirus-Marzo%202020.pdf](http://geca.es/geca/informes/20200324--Impacto_Consumo%20TV_Coronavirus-Marzo%202020.pdf)

Siguiendo con los datos del informe que le adjunto, La 1 y la Sexta consiguen mejorar su cuota de manera progresiva conforme avanza el mes de marzo.

Además, quiero destacar que el Canal 24 horas se ha situado entre las 20 emisiones más vistas de las temáticas lo que confirma que es una cadena de referencia informativa para los espectadores. El Canal ha conseguido en este tiempo sus mejores datos históricos.

En Madrid, a 15 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA  
Rosa María Mateo Isasi