

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000773

15762

¿Qué estrategia ha diseñado la Administradora única de RTVE para ampliar la expansión internacional de sus producciones en 2020?

La Corporación RTVE es el grupo audiovisual español con mayor proyección internacional.

Nuestra principal señal, TVE internacional, lleva más de 30 años en el mercado y se recibe en unos 100 millones de hogares en todo el mundo.

A lo largo de este tiempo TVE ha ido enriqueciendo su oferta internacional incorporando nuevos canales: 24 Horas, Star HD y Clan Internacional. La estrategia de RTVE es continuar trabajando para mejorar la oferta, la calidad (a medio plazo tenemos previsto pasar TVE Internacional a HD), la distribución (sondeando además del satélite y la fibra la distribución vía IP –internet-) y demás funcionalidades que puedan enriquecer la experiencia audiovisual.

Estamos convencidos que la calidad de nuestra oferta, el potencial del idioma, y la madurez y éxito reciente de la industria audiovisual española, nos permite llegar a públicos bastantes más amplios, aun siendo conscientes de lo competitivo de este mercado y en ese sentido no descartaremos establecer alianzas que nos permitan competir con mayores garantías de éxito y, al mismo tiempo, conseguir que RTVE lidere y ponga en valor la producción audiovisual española cuyos éxitos han logrado un reconocimiento generalizado en el mercado.

En línea con esta estrategia, el pasado 6 de abril hemos lanzado en Panamá nuestra OTT de video bajo demanda **RTVE play**.

Esta nueva plataforma permitirá acceder al contenido Premium de RTVE mediante una suscripción mensual y disfrutarlo desde cualquier ordenador, a través de rtveplay.com, o de cualquier dispositivo móvil.

Actualmente, en la plataforma pueden verse unas 4.000 horas de contenido, con producciones como 'Isabel', 'Estoy vivo', 'Carlos Rey emperador', 'Neboa', 'La caza Monteperdido', 'Malaka', 'Promesas de Arena' o 'Cuéntame cómo pasó', y en las próximas semanas este volumen se irá ampliando con unas 5.000 horas más de contenido.

De momento sólo puede verse en Panamá, donde, para colaborar también a las necesidades de entretenimiento de la población que está confinada en sus casas, se ha habilitado un período de prueba gratuito de tres meses.

Una vez que se hayan probado todas las funcionalidades de la plataforma y tengamos el visto bueno de calidad de nuestros técnicos, pondremos el servicio a disposición del público en todos los países de América, circunstancia que calculamos ocurra en un periodo corto de tiempo de entre uno y tres meses, a partir del periodo gratuito. Este lanzamiento, supone un paso muy importante, dentro de la estrategia internacional de RTVE, para ampliar la proyección internacional de sus mejores producciones, poniéndolos a disposición de nuevas audiencias en español.

En Madrid, a 17 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi