



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTAS CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARIA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes preguntas, para las que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El 26 de marzo de 2020 Renfe lanzó una campaña de publicidad institucional con el lema "*Siempre hay luz al final del túnel*". Con ella, el presidente de Renfe, don Isaías Táboas, ha recalcado la necesidad de "*trasladar un mensaje de esperanza y de apoyo a nuestra sociedad, y reafirmar el compromiso de Renfe como marca al servicio de la ciudadanía*" española ante la crisis del coronavirus.

El anuncio, de 30 segundos de duración, se ha podido ver en los principales medios de comunicación digital, así como escucharse en cuñas de radio y



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

televisión. En él, Renfe narra cómo a lo largo de sus casi 80 años de existencia siempre ha acercado a personas y mercancías a sus destinos, pero que ahora, en tiempos difíciles, no hay que olvidar que siempre hay luz al final de cada túnel y que manteniéndonos unidos superaremos esta situación.

Paralelamente a esa campaña, Renfe ha puesto en marcha una página web (www.hayluzalfinaldeltunel.com), con *“noticias positivas de actualidad y secciones de entretenimiento relacionadas con la crisis derivada de la pandemia mundial de coronavirus”*.

Así las cosas, se plantean las siguientes

PREGUNTAS

1. Considerando que Renfe es una empresa pública dedicada a la prestación de servicios de transporte de viajeros y mercancías, ¿por qué se considera que debe buscar su legitimidad, su licencia social para operar, en la publicación de *“noticias positivas de actualidad (...) relacionadas con la crisis derivada de la pandemia mundial de coronavirus”* o en el gasto de dinero del contribuyente en publicidad para *“trasladar un mensaje de esperanza y de apoyo a nuestra sociedad, y reafirmar el compromiso de Renfe como marca al servicio de la ciudadanía”*?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

2. En la web de noticias positivas, ¿quién va a realizar los filtros sobre el contenido que se publica y el que no? ¿A quién corresponde la decisión sobre el carácter positivo o no de una noticia? ¿Ha facilitado el Gobierno o el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana algún criterio o instrucción sobre qué noticias se considera positivas y cuáles deben descartarse?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 04 de mayo de 2020.

VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.

Diputado GPVOX.

Doña María de la Cabeza Ruiz Solás.

Diputada GPVOX.

Don Juan José Aizcorbe Terra.

Diputado GPVOX.

Don José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

3

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Tel. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

C.DIP 25702 04/05/2020 13:21



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Don Carlos José Zambrano García-Ráez

Diputado GPVOX.

Don Pablo Juan Calvo Liste.

Diputado GPVOX.

C.DIP 25702 04/05/2020 13:21