

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000792

15781

¿Tiene alguna estrategia TVE para evitar que un millón (aproximadamente) de espectadores abandonen la cadena al terminar el espacio de El Tiempo 2?

En su pregunta hay un error, porque la cifra de un millón a la que hacen referencia no es correcta.

'El Tiempo 2' pierde una media de 250.000 espectadores con respecto al minuto siguiente, muy lejos de lo enunciado en la pregunta.

En el paso del programa 'El Tiempo 2' al siguiente espacio, nos encontramos con jornadas en las que se pierde el millón de espectadores y otras en las que incluso se aumenta en medio millón, ya que se comparan tiempos de emisión que no son comparables.

En el total 1^a+2^a edición de 'El Tiempo', se ceden -199.000 espectadores entre el minuto final del espacio y el minuto siguiente, una cesión del 12%.

TVE busca conseguir la menor fuga posible entre programas y para ello tiene previsto adelantar espacios que habitualmente arrancaban más tarde en la emisión, así como crear nuevos contenidos que retengan a la audiencia.

En la tabla adjunta, se incluyen los datos totales de las dos ediciones y por cada una de ellas, primero comparando los minutos último y primero, y también por aportar, las cesiones respecto a programas completos (El Tiempo vs. siguiente programa.)

El tiempo 1+2 Temporada 2019-2020 L-D*

	Emisiones	Espectadores	Cuota
Último minuto de El tiempo 1+2	397	1723	12.1
Primer minuto tras El tiempo 1+2	397	1524	10.7
Perdida al finalizar El tiempo 1+2		-199	-1.4
Programa El tiempo 1+2	397	1717	12.1
Diferencias respecto al programa siguiente (completo*)	397	-493	-3.1

*hasta el 12 de abril

**Se compara solo dato de programa, los 10 min del tiempo respecto al total duración del programa siguiente, en ocasiones muy largos como series o cines.

El tiempo 1 Temporada 2019-2020 L-D*

	Emisiones	Espectadores	Cuota
Último minuto de El Tiempo 1	219	1480	11.9
Primer minuto tras El Tiempo 1	219	1321	10.6
Perdida al finalizar El tiempo 1		-159	-1.3
Programa El Tiempo 1	219	1427	11.5
Diferencias respecto al programa siguiente (completo*)	219	-406	-2.8

*hasta el 12 de abril

**Se compara solo dato de programa, los 10 min del tiempo respecto al total duración del programa siguiente, en ocasiones muy largos como series o cines.

El tiempo 2 Temporada 2019-2020 L-D*

	Emisiones	Espectadores	Cuota
Último minuto de El tiempo 2	178	2055	12.5
Primer minuto tras El tiempo 2	178	1805	11
Perdida al finalizar El tiempo 2		-250	-1.5
Programa El tiempo 2	178	2109	12.8
Diferencias respecto al programa siguiente (completo*)	178	-599	-3.4

*hasta el 12 de abril

**Se compara solo dato de programa, los 10 min del tiempo respecto al total duración del programa siguiente, en ocasiones muy largos como series o cines.



Corporación
Radiotelevisión Española

En Madrid, a 16 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi

A blue ink stamp is present, featuring the RTVE logo at the top, followed by the text "ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA" in a bold, sans-serif font. Below the stamp, the name "Rosa María Mateo Isasi" is written in a blue cursive script.