



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/8802

08/04/2020

20813

AUTOR/A: MARISCAL ANAYA, Guillermo (GP); ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

RESPUESTA:

El Gobierno está trabajando junto al sector y las Comunidades Autónomas en el día de después de esta crisis, a fin de que el turismo se reactive a la mayor brevedad, y lo haga con mayor fuerza.

Así, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales con el objetivo de recuperar a los millones de visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

La campaña internacional se dirigirá prioritariamente a nuestros mercados principales (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Portugal), sin olvidar nuestros mercados secundarios, cuando los mercados emisores alcancen una fase más receptiva, al mejorar la percepción de España con el inicio de las buenas noticias en relación con la crisis actual.

Asimismo, el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) lanzó, el pasado 13 de abril, a través de las redes sociales institucionales la campaña 'España te espera' cuyo objetivo es fidelizar al turismo internacional recordando los atractivos de nuestro país, cuya oferta volverá a disfrutar cuando finalice la crisis del COVID-19.

La campaña pretende que el sector turístico de España salga reforzado de la crisis. Se ha desarrollado en los perfiles sociales (Twitter, Facebook e Instagram) de Spain.info y de las Consejerías de Turismo en el exterior, con la etiqueta #Españateespera'.

Madrid, 27 de abril de 2020