

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS, D. ANDRÉS LORITE LORITE Y D. JOSÉ ÁNGEL ALONSO PÉREZ

179/000825

15815

¿Qué estrategia como servicio público audiovisual ha diseñado la Corporación RTVE para contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030?

La Corporación RTVE cree firmemente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el plan de acción más ambicioso de la Organización de las Naciones Unidas a favor del planeta, de sus habitantes y de la prosperidad de la humanidad. Por ello, desde 2016 se han integrado en la línea de acción de la corporación los 17 ODS, particularmente el 3 (salud y bienestar) y el 5 (igualdad de género).

Pero ha sido en 2019 cuando la Agenda 2030 entró a formar parte de la estrategia corporativa. Nuestro objetivo es la sensibilización y movilización de la ciudadanía a través de nuestros contenidos en todo tipo de formatos y antenas: radio, televisión y web. Por ello, **el 1 de enero de 2020 comenzó una campaña propia** de responsabilidad social corporativa con los 17 ODS.

Hambre cero, educación, igualdad, protección de nuestros ecosistemas, reducción de las desigualdades... RTVE se ha convertido así en una palanca primordial para dar a conocer la promoción de los cambios sociales en estos objetivos, así como todo nuestro potencial de comunicación para contribuir al progreso social.

Esta campaña corporativa durará todo este año 2020 y está basada en los días internacionales que marca la ONU. Así, se dedica cada mes al objetivo u objetivos en lo que nos centraremos durante ese periodo. En enero nos fijamos en la salud, febrero fue para la energía, marzo lo dedicamos al consumo responsable y la gestión sostenible del agua, así hasta concienciar al público sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible para que puedan contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030.



Corporación
Radiotelevisión Española

Estoy convencida de que, con esta campaña, RTVE contribuye activamente en el desarrollo de una conciencia crítica que cuestione el modelo de desarrollo existente y que posibilite la transformación a modelos más sostenibles, equitativos y pacíficos.

En Madrid, a 3 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

21 ABR. 2020 15:14:45

Entrada **23247**