

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000797

15786

¿Va a tomar la Administradora única de RTVE alguna decisión para que la audiencia del Canal 24 Horas supere los pobres resultados (por debajo del 1%) de los dos primeros meses de 2020?

Esta Administradora provisional única seguirá apostando por este canal continuo de noticias que es uno de los pilares del servicio público.

Los trabajadores del Canal 24 Horas hacen un esfuerzo inmenso diariamente para actualizar y analizar todas las noticias del día.

En febrero la audiencia de este canal rozó el 1 por ciento pero este mes de marzo, en plena crisis de pandemia, ha logrado el respaldo del público y ha conseguido **su segundo mejor dato mensual histórico** en cuota (1,7%) y el mayor crecimiento de todas las cadenas temáticas (+0,8 puntos).

La media de contactos diarios del espectador ha crecido 2.082.000 respecto a febrero y también es el segundo valor más alto de la serie histórica.

En marzo el Canal 24 H. ha logrado máximos de audiencias desde su creación en 1997. En la franja matinal hemos arañado el 4%.

El sábado 14 de marzo batió **su récord de audiencia diario** y alcanzó un **3,7%**. Ese día, el Telediario de las 21h (que se emite en simultáneo en el Canal y en La 1) obtuvo una media 808.000 espectadores, **el tercer programa más visto en la historia del Canal y fue una de las emisiones de más audiencia de las cadenas temáticas en el mes de marzo.**



Corporación
Radiotelevisión Española

No hay que olvidar que la demanda de información ha subido mucho, lo que ha permitido al Canal 24 horas duplicar, algunos días, su audiencia hasta el 2,1%.

En Madrid, a 7 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi