

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000790

15779

¿Va a tomar alguna iniciativa la Administración única de RTVE para que los programas informativos de TVE dejen de ser los últimos en la aceptación de la audiencia?

Nuestros informativos no son los últimos como ustedes afirman en su pregunta, son los terceros.

La oferta informativa de TVE goza de buena salud y su rendimiento está muy por encima de la media de la cadena.

La crisis del coronavirus y el confinamiento ha disparado las audiencias de todos los informativos. Los de La 1, junto a la SEXTA, son los que más han crecido en número de espectadores... Los Telediarios han promediado en marzo 2 millones 289 mil espectadores, lo que supone un 15,4% de audiencia, el mejor dato desde febrero de 2012, hace 8 años... Además, hemos conseguido el liderazgo del fin de semana.

Antes del estado de alarma, la Corporación hizo un estudio de imagen en el que se ha entrevistado a más de 3 mil 300 personas. El público revela que **los informativos de La 1 son valorados como los más completos y los que dan una información más rigurosa**. Además, dicen los encuestados que La 1 es la cadena a la que se acude cuando ocurre algo relevante. En una palabra, que **la cadena pública es la referencia informativa**.

Y así se ha demostrado en los últimos grandes acontecimientos informativos de este año. La 1 fue la más vista durante el debate de investidura del 7 de enero. Tuvimos un 20'1% de audiencia.

Y en una jornada tan importante como era la de la votación del nuevo presidente de Gobierno, la cadena pública recuperó el liderazgo informativo y volvió a ser referencia.



Corporación
Radiotelevisión Española

El CIS publicado en enero recogía el dato de que La 1 había sido la cadena elegida para recibir información política y electoral.

Es verdad que ahora mismo nuestros programas informativos **no son líderes en la audiencia, pero hemos recuperado el liderazgo de la credibilidad.**

Los análisis y resultados nos animan a seguir en nuestra apuesta por una información plural, objetiva y de calidad. Sin renunciar, por supuesto, a tener cada día más audiencia.

En Madrid, a 3 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo

