

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D<sup>a</sup> MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D<sup>a</sup> TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D<sup>a</sup> CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

---

179/000787

15776

**¿Qué franjas horarias de la programación de TVE considera la Administradora única de RTVE que deben ser reforzadas para superar los malos datos del pasado mes de febrero?**

En primer lugar, repetirles (como he hecho en otras preguntas sobre audiencias) que TVE ocupa el tercer puesto en la audiencia del mercado televisivo con registros superiores a otras cadenas generalistas. Por lo tanto, no comparto con ustedes el calificativo de "malos datos".

El contexto audiovisual, con una transformación del modo de ver 'televisión', incide directamente en los registros que obtenemos las cadenas tradicionales.

Nuestra oferta televisiva se basa en una programación estable en *day time* desde que arrancamos temporada en septiembre pasado. La parrilla del *prime time* es sólida, con programas tan reconocidos como 'Operación Triunfo' o 'Cuéntame'. Por tanto, no hay un cambio en la oferta que haya motivado 'rechazo' por parte del espectador.

No hay unas franjas determinadas de programación, como sugiere la pregunta, que sean las causantes y responsables del registro del mes de febrero. Comparando con el año 2019 las pérdidas de audiencias por franjas rondan en todos los casos las 5 décimas.

Este análisis lo que demuestra es que las bajadas no se deben a unos programas o a



Corporación  
Radiotelevisión Española

unas franjas concretas, sino que se deben al aumento del consumo en canales no tradicionales.

En Madrid, a 7 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE

  
ADMINISTRADORA  
PROVISIONAL ÚNICA  
Rosa María Mateo Isasi