

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000785

15774

¿Hasta qué peor dato de audiencia considera la Administradora única de RTVE que se puede conducir a TVE antes de caer en la irrelevancia?

TVE ni ha caído ni va a caer en la irrelevancia. Y la prueba ha estado y está en el seguimiento y la aceptación que La 1 y todo el Grupo RTVE está teniendo durante el estado de alarma.

El coronavirus ha puesto a prueba nuestra gran musculatura de servicio público.

Según un informe, elaborado por **GECA**, titulado "*Impacto de la crisis del coronavirus en el consumo televisivo*", **La 1 ha sido una de las 2 cadenas, junto a la Sexta, que más ha aumentado su audiencia, un 10%.**

El confinamiento ha disparado las audiencias televisivas a máximos históricos y también el consumo. Los informativos de todas las cadenas dominan el top de emisiones en marzo y, en el caso de TVE, hemos cosechado muy buenos datos en las ediciones del fin de semana, y en el TD2 que conduce Carlos Franganillo.

El Canal24 Horas se encuentra **entre las 20 emisiones más vistas de las temáticas TDT**, confirmando así su referencia como cadena informativa para muchos espectadores.

Además, RTVE ha dado un paso más allá con la creación de un **canal oficial de noticias** en **YouTube**, cuyo objetivo consiste en aumentar y aglutinar la actividad de todos sus boletines en una misma plataforma. Una ventana en la que, además de ofrecerla última hora con aportaciones de centros territoriales y unidades informativas, hemos incluido secciones especiales donde se resuelven dudas sobre el Covid-19 o se desmienten *fake news*.

En **La 2**, Cesc Escolà con **'Muévete en casa'** ayuda a que el público haga ejercicio.

Y en la web **rtve.es** hemos recuperado **'Puesta a punto'**, un espacio presentado por la monitora de aeróbic Eva Nasarre, que arrasó en los 80.

La televisión pública no se ha olvidado de los siete millones de niños reclusos en casa y hemos programado en La 2 **'Aprendemos en casa'**, una iniciativa que compartimos con el Ministerio de Educación para ayudar a la formación de los chavales.

A mediados de mes pusimos en marcha **EduClan**, una herramienta disponible en web, apps y televisiones con conexión para pequeños menores de 10 años.

El coronavirus y la necesidad de la población de estar informada, ha colocado a la radiotelevisión pública como referencia en marzo. Así que le repito lo del principio: No, ni hemos caído ni caeremos en la irrelevancia sino que los espectadores han respaldado nuestra apuesta por la calidad.

En Madrid, a 3 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi