

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE

179/000784

15773

¿Cómo valora la Administradora única de RTVE que TVE haya obtenido en el pasado mes el peor dato de febrero de su historia en términos de audiencia?

La situación del entorno audiovisual es muy compleja y vivimos una continua y permanente transformación de la forma en el que el espectador decide consumir contenidos audiovisuales, lo que afecta frontalmente a la oferta televisiva tradicional, que ve como otras ofertas, le van restando permanentemente minutos de consumo. Una caída del consumo que daña a los resultados de las cadenas tradicionales que presentan, igual que RTVE, mayores o menores cesiones.

Este permanente crecimiento de 'otras formas' de consumir 'televisión' lleva a que las ofertas tradicionales vayan registrando de forma discontinua pero repetitiva, mínimos de audiencia.

Prueba de ello es que si La 1, desde el arranque de la temporada (en septiembre) ha registrado tres mínimos mensuales interanuales en octubre, y diciembre de 2019 y febrero de 2020, una cadena homogénea en programación como es Antena 3, ha registrado también tres mínimos mensuales intermensuales, octubre, noviembre y diciembre de 2019. Además, esta cadena en enero y febrero de 2020 obtiene promedios mínimos mensuales solo superados por los registrados en el año 2011.

Es cierto que otras ofertas como Telecinco, con una apuesta de programación y contenidos muy diferenciada respecto a las anteriores cadenas, basadas en realities, y entretenimiento muy concreto, no solo no registran caídas, sino que logran mejorar sus aceptaciones.

Por tanto, la obtención de mínimos mensuales, no es fruto de una mala gestión de las direcciones de las cadenas afectadas, sino más bien del contexto audiovisual que vivimos.



Corporación
Radiotelevisión Española

En este mes de marzo de 2020 con la crisis del coronavirus, TVE y las otras cadenas han registrado máximos de audiencias debido al importante consumo de televisión lineal que ha vuelto a ganar peso en el mercado televisivo.

En Madrid, a 7 de abril de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi

