



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D^a. Pilar **MARCOS DOMÍNGUEZ**, Diputada por Madrid, D^a. **Concepción GAMARRA GUIZ-CLAVIJO**, Diputada por la Rioja, D. **Pablo MONTESINOS AGUAYO**, Diputado por Málaga, D. **Mario GARCÉS SANAGUSTÍN**, Diputado por Huesca, D. **Carlos ROJAS GARCÍA**, Diputado por Granada, D. **Juan Luis PEDREÑO MOLINA**, Diputado por Murcia, D. **Víctor PÍRIZ MAYA**, Diputado por Badajoz, D^a. **Ana Belén VÁZQUEZ BLANCO**, Diputada por Orense, D^a. **Edurne URIARTE BENGOCHEA**, Diputada por Madrid, D. **Jesús POSTIGO QUINTANA**, Diputado por Segovia, D. **Diego GAGO BUGARÍN**, Diputado por Pontevedra, D^a. **Beatriz ÁLVAREZ FANJUL**, Diputada por Vizcaya, y D. **César SÁNCHEZ PÉREZ**, Diputado por Alicante, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno**, de las que desean obtener **respuesta por escrito**.

Distintas publicaciones del Ministerio de Sanidad en Facebook están recibiendo miles de interacciones de perfiles claramente falsos. Sirva como ejemplo el vídeo subido el 18 de abril a las 21.11 horas, que tiene más de 25.000 reacciones. Al pinchar para conocer la identidad de los perfiles que reaccionan, se comprueba que la gran mayoría son falsos: han sido creados el 17 de abril, tienen nombres extranjeros y no tienen actividad. Este uso de perfiles falsos en las redes sociales por parte de un Ministerio del Gobierno de España nos lleva a plantear las siguientes preguntas:



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

- ¿Ha emprendido el Gobierno una campaña de potenciación de sus perfiles en RRSS?
- ¿Cómo es posible que una cuenta oficial del Gobierno pueda tener tal cantidad de apoyo de perfiles falsos o *bots*?
- ¿Ha analizado este Gobierno estos perfiles falsos o *bots*?
- ¿Es personal de los Ministerios quien creó esos *bots*?
- En caso afirmativo, ¿quién les dio la instrucción de realizar ese tipo de tareas?
- En caso negativo, ¿ha contratado el Gobierno con terceros un servicio de compra de perfiles falsos para potenciar sus publicaciones en redes sociales?
- ¿Qué tipo de expediente administrativo ha podido seguir la tramitación de una compra de estas características? ¿Cuánto gasto se ha derivado de esos contratos? ¿Puede facilitar el Gobierno la copia de dicho expediente?
- ¿Qué importe gasta el Gobierno en la gestión general de las Redes Sociales de Presidencia del Gobierno, los diferentes departamentos ministeriales, y todos los organismos públicos que integran la Administración General del Estado?
- ¿Con qué empresas ha contratado el Gobierno ésta gestión? ¿Quién decide esas contrataciones? ¿Con qué criterios?

C.DIP 23163 21/04/2020 13:49



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

- ¿Cree el Gobierno que esta campaña de uso de perfiles falsos en Redes Sociales puede también pretender minimizar el clima contrario a su gestión del COVID-19?
- ¿Va el Gobierno a dirigir contra sí mismo las acciones de denuncia y persecución de *bots*, y demás manipulaciones en Redes Sociales, que está dirigiendo contra las publicaciones críticas con la gestión del Gobierno?
- ¿Se va a dar a la Inspección General y/o a la Fiscalía la contratación del servicio de creación de estos perfiles falsos por si pudiesen constituir un delito de malversación de caudales públicos?

Madrid, 21 de abril de 2020

Al. Juri

C. Sarracina

[Signature]

[Signature]

[Signature]

D. ego. CARM
[Signature]

[Signature]

Fdo:

[Signature]
LOS DIPUTADOS

[Signature]
Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL

Eduardo Uriarte

[Signature]

[Signature]

CARRERA DE SAN JERÓNIMO, 40, 2º - 28071 MADRID

Teléfonos: 91 3906697/3905530