



## GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

### EN EL CONGRESO

#### A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. ELOY SUAREZ LAMATA, Diputado por Zaragoza, D. Carlos ROJAS GARCÍA, Diputado por Granada y D<sup>a</sup>. PILAR MARCOS DOMÍNGUEZ, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente **pregunta al Gobierno**, de la que desean obtener **respuesta por escrito**.

- ¿Qué cantidades destinadas al pago de publicidad institucional han sido gastadas por el Ministerio de Defensa durante los meses de febrero, marzo y abril de 2020, desglosando el concepto, a quién se han abonado y el importe?
- ¿Cuándo se decidieron esas campañas?
- ¿Tienen alguna coordinación más allá de la propia del Ministerio? ¿Cuál y con qué criterio?

Madrid, 20 de abril 2020

Fdo.:

LOS DIPUTADOS

Vº Bº EL SECRETARIO GENERAL